

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE (KR)
LAID-OPEN PATENT APPLICATION PUBLICATION (A)

Publication No. 2000-0063480
Publication date: November 6, 2000

Application No. 10-2000-0040752

Filing date: June 14, 2000

Applicant: LEE, Hun

**SYSTEM FOR AUTOMATICALLY PRODUCING A BANNER ADVERTISEMENT AND FOR
SERVICE OF AUTOMATICALLY ADVERTISING**

ABSTRACT

The present invention relates to a method of automatically producing an advertisement, and automatically performing it, on the Internet. According to the present invention, a client can directly contact a server, and can produce an advertisement by himself by using a predetermined tool for producing an advertisement, without processes of requesting an advertising producer to produce a letter and movie advertisement for using in the Internet, allowing an advertising producer to do all operations, and thereafter receiving the advertisement from an advertising producer.

In order to achieve the object, a background database which can accept a request of client, and a database of sequential actions of picture or logo are prepared in advance. Further, a database of sequential actions of character which a user can relevantly use, a tool of inputting a copy, and a tool for inputting a talk balloon are prepared in advance. And a whole tool, wherein such tools are integrated and completed, is made.

By using the tool, a client can produce a desired banner advertisement by himself, can confirm it in real time, and can perform it in the Internet in the real time. In order to enable the advertisement produced by a client to be immediately performed, the advertisement system is connected to a plurality of sites which are contacted in advance, and thus if a client presses a button of approval after completing an advertisement production, an advertisement of a client can be performed in a plurality of sites immediately.

Further, for efficient advertisement, the present invention is designed to perform the advertisement produced according to the above method, not only in the existing manner (in a shape of banner in a site) but also in an aggressive manner. In other words, the present invention intends to select a manner which aggressively pushes the advertisement to PC on line.

In this case, the advertisement is automatically pushed to the PCs of the members who request watching advertisements in advance, and is displayed. The data of the advertisement which is pushed and watched is immediately provided to an advertiser who requests advertising. In this process, advertising costs which an advertiser deposits are automatically transferred to an electronic money account of each PC user watching the advertisement.

Cited Reference 3
(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

특2000-0063480

(51) Int. Cl.
G06F 17/80(조기공개)
(11) 공개번호 특2000-0063480
(43) 공개일자 2000년11월08일

(21) 출원번호 10-2000-0040752
(22) 출원일자 2000년07월14일
(71) 출원인 야한
(72) 발명자 김기도 과천시 중앙동 67번지 (12/4)주공아파트 1008동 204호
야한
김기도 과천시 중앙동 67번지 (12/4)주공아파트 1008동 204호

서식필구 : 없음

(54) 배너광고 자동제작 시스템과 자동광고서비스 시스템

요약

.발명의 요약

1. 광고의 자동제작

본 발명은 인터넷에서 광고를 자동으로 제작하고 자동으로 시행하는 방법에 관한 것이다.

현재 인터넷에 시행되고 있는 문자 및 동영상 광고는 클라이언트의 요청에 의해 미리 제작되어 서버에 제공되어 시행된다. 그러나 본 발명에 의하면 클라이언트는 인터랙팅 문자 및 동영상 광고를 제작자에게 의뢰하여 모든 작업은 광고 제작자가 하도록 한 후 그것들 제공받는 과정을 배제하고 클라이언트가 직접 서버에 접속하여 미리 정해진 광고제작 틀을 이용하여 스스로 광고를 제작할 수 있다.

여론 위하여 본 발명은 미리 클라이언트의 요구를 수용할 수 있는 배경화면 06와 그림 및 로고의 연속 등 09를 준비해두고, 또 클라이언트가 적절히 사용할 수 있는 캐릭터 연속동작 06와 키워드 목록과 장난감 및 악기 등을 마련해둔다. 그리고 이와 같은 틀들이 통합적으로 완성되는 전체의 틀을 만들어 둔다.

클라이언트는 이를 대표하여 자신이 원하는 배너 광고를 직접 제작할 수 있으며 실시간으로 그것을 확인할 수 있고 리얼타임으로 그것을 인터넷에서 실행시킬 수 있다. 본 발명은 클라이언트가 제작한 광고가 즉시 인터넷에서 구현이 되도록 하기 위하여 사전에 계약한 다수의 사이트를 본 광고 시스템에 연동해둠으로써 클라이언트가 광고의 제작이 끝나 승인을 누르게 되면 즉시 다수의 사이트로 클라이언트의 광고가 구현이 되도록 한다.

2. 광고의 송출

또한 본 발명은 효율적인 광고를 위하여 상기의 방법에 의해 만들어진 광고가 기존의 방식(사이드 배너의 형태로)으로 시행이 되는 것 말고도 보다 적극적인 방식으로 시행이 되도록 하고자 한다. 즉 온라인 상에 있는 PC들에게 적극적으로 부가가 되는 방식을 채택하고자 한다.

이 경우 미리 광고의 서랍을 신청한 회원들의 PC에는 자동으로 광고가 부속되어 나타나게 되며 어떻게 부속되어 시청된 경우에 대한 데이터는 곧바로 광고를 의뢰한 광고주에게 제공이 된다. 또 이 과정에서 광고주가 입급한 광고비는 광고를 시청한 각각의 PC 사용자의 전자머니 계좌로 자동으로 입금이 된다.

본 발명은 우선통신망과 유선통신망을 통해서도 본 발명의 장치가 만들어 낸 광고가 시행이 되도록 하는 데 이 경우에는 이동통신망과의 역방향연에 적합한 캐릭터 및 문자 광고가 제공이 되거나 혹은 음성 광고가 제공이 된다.

3. 광고 대상의 데이터베이스화

본 발명에 의한 자동광고 서비스는 광고시장을 선정한 회원들에 대한 특성을 산출하여 데이터 베이스화 해 두고 광고를 제공하게 되는데 회원의 특성에 대한 데이터에는 회원에 대한 정보 말고도 회원이 원하는 광고에 대한 정보와 회원의 온라인 접속의 특성에 대한 정보, 회원의 전자 메일 사용지에 대한 정보 등이 포함된다.

4 차분화된 수익모델

이같은 본 발명은 앞으로 보다 규모가 커질 인터넷 광고시장의 수요에 대응하기 위하여 자동광고 제작 플랫폼을 만드는 것과 아울러 IT사업에 있어 비공식적인 수익모델로서 새로운 방식의 광고 실행의 방법, 즉 수많은 광고를 광고주들 사이에 두고 각각의 소관에 맞는 사이트 집합군에 자동으로 배너광고가 게재되도록 한 방식에 대한 정보와 광고를 보다 적극적으로 인터넷 사용자의 PC로 부위하고 그것을 광고주가 적당 이익을 할 수 있도록 하는 방식을 제안하고 있다.

이와 같은 방법은 클라이언트가 서버에 접속을 하였다는 존재하여 실행이 되는 것이 아니라 서버가 클라이언트의 접속 여부를 파악하여 연결을 시도하고 데이터를 제공한다는 점에서 기존의 방식과는 다른데 만약에 (클라이언트가 자기가 원하는 광고나 혹은 정보에 대한 요청을 서버에 하였다는 존재하여) 서버가 자신의 인 내로 들어오는 광고나 또는 정보가 해당 클라이언트의 요청에 부합하는지(공통의 배이스를 가지고 있는가) 파악하며, 그렇게 파악이 된 같은 카테고리들 가지고 있는 다수의 클라이언트에게 동시에 광고나 정보를 광고하여도 인터넷을 지속적으로 제공한다는 점에서 연결하여 새로운 방식이라고 할 수 있다. 이 방식의 특징은 불확정적이라는 것과 전파적인 성격을 가지고 있다는 것이다.

본 발명에 구현이 되면 광고주들은 자신이 원하는 인터넷 광고를 빠른 시간에 매우 저렴한 비용으로 제작할 수가 있고 그것을 즉시에 실행시킬 수 있으며 또 원하는 때에 즉각적으로 광고의 내용을 수정하여 실행을 시작할 수 있고 광고의 시작지와 시종점에 대한 정확한 정보를 즉시에 제공받아 광고의 효과를 확인할 수 있다.

또 인터넷 사용자들은 자신들이 광고를 시청한 대가를 즉각적으로 전자 머니로 확보할 수 있으며 자신이 원하는 광고를 통하여 원하는 정보를 얻을 수 있다. 본 발명에 의한 서비스의 수단으로 제공이 되는 사실 진정보라우에게는 광고뿐만 아니라 인터넷 사용자들이 필요로 하는 지식 및 정보 등이 제공되며 다른 기타의 부가 서비스를 제공하기도 한다.

5. 진화성을 가진 PC 네트워크, 이동성과 진화성을 가진 통신 네트워크의 완성

본 시스템에서 사용이 되는 Inter SIMU의 기술이 PC 네트워크 전체에 확대 적용이 될 경우에 PC 네트워크는 이동성들의 처리를 수동적으로 처리하는 불완전한 일반의 네트워크에서 그야말로 단번에 생동체처럼 진화하는 네트워크로 변화하게 되며 그와 같은 과정은 사용자와 네트워크에서 그야말로 단번에 생동체처럼 진화하고, 그렇다면 결국 Inter SIMU의 기술은 사용자와 네트워크간의 계속해서 진화성을 갖게 한다. 마치 전체의 PC 네트워크(여기서는 인터넷)가 유기 생명체처럼 진화할 하게 되는 것이다. 물론 PC 네트워크뿐만 아니라 통신망을 이용한 네트워크(TELECOMMUNICATION NETWORK) 역시 진화성을 갖게 한다. 특히 이동 통신의 경우 본 Inter SIMU의 기술의 제안자가 매우 적합한 이동통신환경에 적용이 되는(이동 통신 사용자들 간의 동일지점과 동일 위치를 자동으로 확인하고 추적하여 연결하는) SIMU NETWORK 기술(A System for Identifying Multiple mobile telecommunication system Users : 복수 이동 통신 단말기의 동일 가지 위치의 시스템, SIMU SL와 SIMU SR가 포함된 시스템)에 의해 그야말로 PC 네트워크 보다 더 크고 이동성이자 준비한 진화성을 가진 MOBILE TELECOMMUNICATION NETWORK가 만들어 질 수 있다.

[색인어]

EBWT(Easy Banner Advertisement Making Tool) : 배너 광고 제작 장치

AASS(Automatic Advertisement Service System) : 자동광고 서비스 시스템

EMCOS(Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits and electronic commerce clear system) : 전자화폐 인증결제체 시스템 및 결제 서비스

Iter SIMU(A System for Identifying Multiple PC network system Users) : 복수의 PC 네트워크 사용자를 확인하는 시스템. Inter SIMU SL와 Inter SIMU SR가 결합된 시스템

Inter SIMU SR(A System for Identifying Multiple PC network system's Users in the Same Base) : 서비스 제공자의 서버에 구축된, PC 네트워크 사용자의 동일 가지 확인 장치

Inter SIMU SL(A System for Identifying Multiple PC network system's Users in the Same Location) :

서비스 제공자의 페이지 내에 장착된 PC 네트워크 서버와의 동일 로케이션을 확인 장치

PR(Pseudo random Noise) : 임의 그룹 번호

VLR(Visitor Location Register) : 단말기의 정보를 일시적으로 저장하는 데이터 베이스 장치

HLR(Home Location Register) : 단말기의 일반정보와 위치 정보를 저장하는 데이터 베이스 장치

e-Poster : 인터넷에서 일반적으로 사용하는 서이드 배너 광고 형식에 아닌 인터넷 광고물로 제작이 된 포스터 형식의 광고물로 동영상 및 음악은 포함될 수 있다.

e-Poster 광고 서비스 : e-Poster를 이용한 광고로 다수의 인터넷 사용자에게 e-Poster를 보내 광고하는 서비스

대요도

도 1

용어서

도면의 간단한 설명

- 도 1은 자동광고서비스시스템의 간략한 구성도이다.
- 도 2는 시청회원의 입장에서 본, 자동광고서비스시스템의 작동 개념을 나타내는 설명도이다.
- 도 3은 (광고주의 입장에서 볼 때의) 통신단말기를 이용한 자동광고서비스시스템의 제공방법 개략도이다.
- 도 4는 인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템 이용방법 개략도이다.
- 도 5는 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 광고주 관점에서 설명한 것이다.
- 도 6은 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 시청회원 관점에서 설명한 것이다
- 도 7은 자동광고서비스시스템에서 광고회원 가입 및 응용 프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다.
- 도 8은 자동광고서비스시스템에서 시청회원 가입 및 응용프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다.
- 도 9는 도 7과 도 8의 과정을 수행하는 자동광고서비스 웹서버에 대한 예시도이다.
- 도 10은 자동광고서비스 시청회원 가입 신청화면이다.
- 도 11은 자동광고서비스 광고회원 가입 신청화면이다.
- 도 12는 자동광고서비스 등록 신청화면으로 서버에 접속을 한 상태에서 자동광고지침을 이용하여 광고를 제작하고자 할 때 나타나는 화면이다.
- 도 13은 도 12에 나타나 있는 내용들이 어떻게 데이터베이스화하는지를 설명하는 자동광고서비스시스템의 광고 데이터베이스화에 대한 상세한 플로우 차트이다.
- 도 14는 자동광고서비스 시스템에 의한 자동광고서비스 순서도이다.
- 도 15는 비실시간 자동광고서비스(MASS) 데이터 베이스 관리의 도면을 개시된 도면으로 도면이다.
- 도 16은 자동광고제작시스템(EDM)과 자동광고서비스시스템(LASS)의 플로우 차트이다.
- 도 17, 도 18, 도 19, 도 20, 도 21, 도 22, 도 23은 테너광고 자동제작 시스템 작동 설명도들이다.
- 도 24는 악대광고의 작동 예이다.
- 도 25는 각종 형태의 배너 광고의 예이다.
- 도 26은 광고의 종류에 따른 각종 배너 광고의 예이다.
- 도 27은 시청회원의 PC 바탕화면에 나타내게 되는 광고시청용 전용 브라우저의 예시도이다.
- 도 28은 본 발명에 구현되는 이동통신단말기를 나타낸 도면으로 이동통신단말기의 표시부에 광고가 나타나 있는 것을 표시한 것이다.
- 도 29는 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저의 예시도이다.
- 도 30은 본 발명의 자동광고서비스 사이트의 예시도이다.
- 도 31은 자동광고서비스시스템에 광고주 및 시청회원의 전자화폐 계좌가 개설 운영되는 과정에 대한 플로우 차트이다.
- 도 32는 상기의 EDMC 서비스를 이용한 자동광고서비스시스템에서 전자화폐가 적용되고 사용되는 과정에 대한 플로우 차트이다.
- 도 33은 MASS EDMC 전자거래의 플로우 차트이다.
- 도 34는 도 33에 연결된 플로우 차트이다.

- 도 35는 자동광고서비스시스템 서버 내에 기록, 저장이 되는 광고 시청회원의 데이터 베이스 구성도이다.
- 도 36은 자동광고서비스시스템의 서버 내에 기록, 저장이 되는 광고주회원의 데이터 베이스 구성도이다.
- 도 37은 자동광고제작 과정에 대한 플로우 차트로 자동광고제작 및 자동광고서비스 과정의 순서를 나타낸 것이다
- 도 38은 자동광고제작물의 작동 순서를 나타낸 것이다.
- 도 39는 본 발명에 효과적으로 구현되도록 하기 위하여 사용 된 Inter SIMI 기술의 설계 구조도이다.
- 도 40은 도 39가 설명이 되는 과정에 대한 플로우 차트이다.
- 도 41과 도 42는 본 발명에 구현됨에 있어 Inter SIMI SL 기술이 적용이 되었을 경우에 데이터 처리 절차 도면이다
- 도 43은 e-Poster 광고 서비스의 실행 차례도이다.
- 도 44는 e-Poster 광고 서비스의 실행 연결도이다.
- 도 45는 본 발명의 MSS 서비스 시스템에서 광고와 해당 광고 사이트의 연결을 설명한 도면이다.
- 도 46은 SIMI 네트워크의 구성도이다.
- 도 47은 SIMI 의 복수 에드레스단말기의 동일가치 동일 위치 확인 체계이다.
- 도 48은 SIMI의 SIMI S8와 SIMI SL의 연결도이다.
- 도 49는 e-Poster의 예이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에서 광고를 실행함에 있어 클라이언트가 직접 인터넷상에 구현되는 광고물을 직접 제작할 수 있는 시스템과 그렇게 만들어진 광고물을 리얼타임으로 원하는 사이트에 자동으로 분배하여 배너 광고로 실행시키는 방법과 광고시장을 선정한 PC 사용자들의 광고시장 전용 브라우저로 배너 광고가 자동으로 송출되도록 하는 방법, 그렇게 송출된 광고에 대한 데이터가 본 발명의 서비스를 구현하는 서버를 통하여 광고의 송출을 위하여 광고주에게 지령으로 송출이 되도록 한 방법, 그와 같은 절차와 수반과 발명이 전한 통신망에 통하여서도 마찬가지로 지령이 되도록 한 방법 그리고 광고시장을 선정한 회원이 광고를 시청할 시 자동으로 광고주가 만들어 놓은 전자화면 제작에서 광고를 시청한 회원의 계좌로 광고비가 이체되어 사용되도록 한 방법 등에 관한 것이다.

본 발명에 관련된 기존의 기술은 사실상 이미 인터넷에 적용이 되는 수많은 기술에 포함되어 여러 형태로 제안이 되어 있는 것으로 본 발명을 구현되는데 있어 독자적이고 배타적인 기술만이 사용되고 있다고 주장할 수는 없다. 다시 말해서 본 발명은 이미 제안이 되어 있는 인터넷에 관련된 각종 기술들을 상당 부분 사용하고 있다.

다만 본 발명의 독자성은 다른 형태에 적용이 되고 있는 기술들을 새롭게 적용을 시켜 새로운 기술을 완성 한다는 점과 그렇게 하기 위하여 아무도 생각하지 못했던 절차와 방법을 제안한다는 점, 그리고 일부의 기술에 관하여는 독창적인 기술을 구사한다는 점에 있다. 본 발명은 그러한 견지에서 독창적인 형태에 기술에 대한 제안이며 또한 일부 독창적인 기술을 포함한 인터넷 기술의 새로운 적용 방법에 대한 기술적 제안이며 또 인터넷 관련 서비스에서 향후 다양하게 적용이 되고 선택이 되어질 새로운 형태의 비즈니스 모델에 대한 제안이다.

즉 본 발명은 단순히 인터넷을 광고물을 자동으로 제작하는 시스템이나 자동광고서비스시스템만을 의미하는 것이 아니라 IT사업에 있어 기존의 것과는 다른 수퍼구조물을 형성하고자 하는 것이다. 본 제안에 의해 인터넷을 기반으로 하는 사업에 더 많은 수요와 공급이 창출될 수 있다.

본 발명에 사용이 되는 각종 기술들은 문자 및 그림과 동영상의 제작 등에 대한 기술들과 그것들을 여러 형태로 통합하여 적용시키는 기술들 그리고 그렇게 만들어진 콘텐츠를 인터넷상에서 송출하고 수신하는 기술들이다. 본 발명의 독자적인 제안은 다음과 같다.

①자동광고제작시스템(ERM)

광고주의 컴퓨터가 인터넷에 접속하여 본 발명을 구현하는 서버에 연결이 된 상태 에서 광고를 스스로 제작하고자 하는 광고주가 원하는 광고를 간단한 방법으로 제작 한뒤도록 하기 위하여 광고주가 신

대한 문자, 그림, 동영상, 개략도, 음성, 음악 등에 하나의 프레임으로 자동으로 묶여지도록 한 방법.

② 광고 자동분류, 자동송출(AAS)

1항에 의해 만들어진 광고 콘텐츠가 리얼타임으로 그러한 광고의 시청률 산정된 시청회원의 사이드나 또는 개인용 컴퓨터에 자동으로 분류되어 송출이 되도록 한 방법

③ 광고의 시청회원 DB 간 조항관계의 자동추출

2항에 의주어지도록 하기 위하여 광고 시청률 산정된 회원에 대한 DB를 만들어 두고 또한 광고에 대한 DB를 만들어 두고, 그 DB들을 복사에 따라 광고별 구분을 하여 두고, 광고시청회원의 정보와 광고간에 상관관계를 먼저 조합관계기 자동으로 추출 되도록 하고 추출된 조합관계에 있는 광고들이 그와 적용여부는 시청회원의 사이드나 컴퓨터로 자동으로 송출이 되도록 하는 자동광고송출 수단을 만들어 둔 방법.

④ 광고시청 전용 브라우저

2항에 보다 효율적으로 이루어지도록 하기 위하여 개인용 컴퓨터의 경우 시청 전용 브라우저를 만들어 웹으로서 서버에서 시청 회원의 IP로 주어진 광고가 자동으로 시청회원의 시청 전용 브라우저에 나타내도록 한 방법.

⑤ 광고주에게 광고 시청 데이터 자동송출

4항의 과정에 대한 데이터를 광고주가 직접 확인할 수 있도록 한 방법.

⑥ Inter SIMU를 이용한 창발할 교환

2항, 3항, 4항, 5항과 관련하여 본 발명을 구현하는 서버 내에 동일 가지를 확인하는 장치(Inter SIMU SB)와 동일 위치를 파악하는 장치(Inter SIMU SL)를 상비해두어 광고 및 정보와 회원의 요청 및 실태간에 창발할 교환이 가능하도록 하여 회원의 요청에 대해 네트워크가 전화적인 성격으로 대응되도록 한 방법.

⑦ 광고 내용 수정과 리얼타임 실행

광고주가 필요에 따라 자신의 광고를 수정하여 리얼타임으로 실행이 될 수 있도록 한 방법.

⑧ FMCIS 시스템을 이용한 광고비의 자동채

2항에 의해 광고비의 수매자가 광고를 시청한 시청에 볼 수 있도록 하고 그렇게 얻어진 광고비가 해당 회원에게 자동으로 적립되어 본 발명이 제안하는 생물학적인 특성을 이용한 인증적립결제시스템을 통하여 시월이 되도록 한 방법.

⑨ 전화통신망에서의 동일 기술 구현

1항에서 7항까지의 방법들이 전화 통신망을 통하여 이동통신단말기나 유선전화단말기 사용자에게도 비슷한 형태로 적용이 되어 구현이 되도록 한 방법

⑩ e-Poster 광고 서비스를 통한 맞춤 광고

본 발명의 배경으로 자동제작물은 각종 다른 형태의 광고를 제작하는 수단이 될 수 있는데, 또한 그렇게 만들어진 e-Poster는 다수의 인터넷 사용자 및 본 발명의 서비스 가입자에게 각각의 특성에 맞는 맞춤형 광고로 전송이 되어 구현이 될 수 있는 바 그와 같은 e-Poster 맞춤 광고가 가능하도록 한 방법

④특성에 맞추어 구현이 되는 광고의 사이드로 이동하기

자동광고서비스(AAS)나 혹은 e-Poster 광고 서비스 시에 광고 시청화면이나 e-Poster를 수신하는 다수의 인터넷 사용자의 컴퓨터우측에 구현이 되는 광고 파일은 수신하는 수신자의 특성에 따라 그에 맞는 광고로 하여 해당 광고 사이드로 이동을 할 수 있도록 하는 링크 명령이 미러기지로 배열이 되어 있다. 이 링크 명령은 해당 광고파일이 전송이 될 때 함께 전송이 된다. 따라서 광고를 시청한 본 발명의 광고시청 회원이나 또는 e-Poster를 수신하는 수신자가 해당 광고 파일이 구현이 될 때 해당 화면을 클릭하면 즉시 해당 광고의 사이드로 이동을 할 수 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

상기와 제안을 구현하기 위해 극복하여야할 기술적인 과제는 다음과 같다.

①홍의 통합적 설계

먼저 본 발명에 의한 자동광고제작시스템이 만들어지려면 이용자에 의해 선택된 각각의 요소들이 최종적으로 하나의 연결된 인터넷을 광고물이 되도록 하여야 한다. 즉 허용자들이 선택한 각각의 그들들이나 운영사, 워드에도 및 효과, 키워드 등이 사용자나 최종적으로 본성을 증명하였을 때 하나로 통합되는 설계상 또는 이if 파일이 되도록 각각의 활동이 종합적으로 설계되어 있어야 한다.

따라서 상기와 인터넷을 광고물이 하나로 만들어지도록 하기 위하여 각각의 요소를 결합하는 틀이 마치 하나의 틀에서 파일 또는 이if 파일을 제작하기 위해 진행하는 작업 공정을 설계되어 있어야 하고 또 그 작업 공정은 어떤 결과에도 마찬가지로 하나의 틀에서 또는 이if 파일을 만드는 결과로 나오도록, 즉 최종적으로 하나의 파일로 압축이 되도록 구조가 설계되어 있어야 한다. 이것은 마치 자동 공정에 의해 생산품이 만들어지도록 되어 있는 완전 자동화 생산라인과 같다 물론 사용자의 선택(처리)에 따라 하나의 틀속에서 다양한 종류의 생산품이 나오는 방식이다.

②광고의 송출과 Inter SIMU

서버가 이용자의 PC로 선행적으로 파악하여 데이터를 부수하는 기술은 사실상 지금 현재까지는 완전한 형태로 존재한다고 볼 수 있다. 왜냐하면 지금 현재 사용이 되고 있는 무의 기술은 사실상 이용자의 PC가 온라인 상태에 있다는 전제가 있어야 하고 또 이용자의 웹드라우저가 해당 서버에 접속상태에 있어야 한다는 전제가 반드시 있어야 가능하다. 즉 서버가 이용자들을 검색하여 접속상태를 만들고 또 각각의 접속된 PC의 특성을 파악하여 그에 맞는 정보를 취합하여 계속적으로 제공하는 기술은 사실상 아직까지는 만들어지지 않은 것이다. 따라서 본 발명은 그러한 일들이 가능하도록 하기 위하여 Inter SIMU(내일 링크) 기술을 본 발명의 기술에 기반으로 사용하고 있다.

Inter SIMU 기술은 서버가 인터넷 접속자를 적극적으로 추적하여 접속상태를 만들고 해당 접속자에게 데이터를 전송하는 기술로써 본 광고시청 서비스를 신청한 회원이 자신이 원하는 광고에 대한 정보를 입력한 후에 해당된 서버는 DB에 있는 광고 내용들과 시청적용 정보가 동일 기지를 가지고 있는가를 파악하고, 만약 동일 기지를 가지고 있다면 같은 주소로 가던 시청회원들을 역시 파악하고, 또 그들의 PC가 온라인에 접속 상태인가를 파악하여 해당 광고를 전송한다.

③데이터베이스 관리시스템

2항의 사항이 이루어지기 위해서는 여러 광고 시청을 신청한 회원들에 대한 데이터가 필요로 나누어져 보관이 되어 있어야 하고 또한 광고 내용들 또한 코드 별로 나누어져 보관이 되어 있어야 하며 그렇게 보관이 된 시청회원의 경험의 광고 내용에 대한 정보가 조합으로 만들어질 수 있도록 프로그램이 짜여져 있어야 하고 또 시청회원의 IP가 그룹별로 저장되어 있어야 하고, 시청회원들의 PC가 온라인에 접속에 되어 있는가를 파악하는 프로그램이 또한 있어야 하며 자동으로 광고가 송출될 수 있도록 프로그램에 되어 있어야 한다.

이와 같은 일들이 가능하도록 하기 위해서는 <도 15>에 나타난 것과 같은 데이터베이스 관리시스템에 반드시

필요하다. 이 데이터 베이스 관리시스템은 객체 지향적인 것으로 관리 대상이 되는 데이터들만 그 특성에 따라 분류하고 관리하고 대가시키고 이용자들에게 온라인 접속 유무와 성공여부 순차적으로 제공하기 위한 것이다.

④광고 시청 전용 브라우저

본 발명은 시청과 같은 방식에 의한 서비스가 보다 효율적으로 이루어지도록 하기 위해 시청 전용 브라우저를 만들어 두고자 하는데, 이 전용 브라우저는 서버로부터 광고 내용을 전송받아 시청자의 PC와 비화합면에 나타내며 시청자의 위치, 즉 홈페이지로 이동(Home), 해당 광고 사이트로 이동(Link), 파일 전송(Mail), 적발금 조회 및 착입센터로 이동(Inquiry)을 시행한다.

이 전용 브라우저를 일반적으로 사용이 되고 있는 전용 브라우저를 기술적으로 배후한다. 다른 다른 브라우저와 달리 전용 브라우저 광고를 클릭하면 표시창에 흐르도록 할 때 Link 이어폰을 누르면 해당 광고를 위한 광고주의 사이트로 이동한다는 것이다. 이것이 가능하도록 하려면 Link 이어폰은 해당 광고가 시연속속으로 움직이는 해당 광고주 사이트들의 주소는 표시창에 나타나는 해당 광고와 조합관계로 파악되어 있어야 하고(직접으로 이루어져 있어야 하고) 또 링크가 되도록 만들어져야 한다.

⑤광고 처리 결과 데이터의 광고주 전송

4항의 과정에서 시행이 되는 광고는 시청회원들의 의사가 반영이 된 것이다. 따라서 광고주의 입장에서 볼 필요하면 대상에게 광고가 무차별적으로 광고가 시행이 됨으로써 발생할 수 있는 비용 증대를 막을 수 있다. 또한 해당 광고의 시청을 통한 시청자들은 광고를 통해서 자신이 원하는 정보를 알고자 하는 것이므로 매우 적극적인 구매자로 변모할 수 있다.

따라서 만약 광고주가 자신의 광고가 어떤 대상들에게 전달이 되고 있으며 그 원은 무엇인가를 리얼타임으로 파악을 할 수 있다면 광고주는 자신의 광고의 효과를 즉시 파악할 수 있을 것이고 필요한 조치를 취할 수 있을 것이다. 이와 같은 일이 가능하도록 하려면 서버의 데이터베이스 관리 시스템은 광고를 전송할 때 해당 광고의 전송처리 전송률 등을 파악하여 저장해두고 있다가 해당 광고주에게 그에 대한 데이터들 전송해도록 하여야 한다.

⑥Inter SIMU를 통한 광범형 교환

2항, 3항, 4항, 5항과 관련된 동일가자-동일위치 자동화된 연결장치(Inter SIMU)는 크게 동일 가지를 확인하는 장치(Inter SIMU SB)와 동일 위치를 파악하는 장치(Inter SIMU SL)로 나누어진다. 여기서 동일가자확인 장치(Inter SIMU SB)의 주요 기능은 해당 화면과 해당 광고간의 심판 관계를 파악하여 조합관계를 만들어 주는 것이다. 이와 같은 조합은 데이터베이스 관리 시스템에 제공이 되어 해당 회원들에게 해당 광고가 제공될 수 있도록 한다.

동일위치확인장치(Inter SIMU SL)는 시청회원들의 특성을 파악하여 그룹화하고 해당 시청회원을 PC 중 온라인에 접속되어 있는(전용 브라우저를 작동 중인) PC와 IP를 파악하여 재조합하여 Inter SIMU SB가 준 비화된 장치와 광고 그룹을 순차적으로 부위되도록 한다. 물론 미리 본 발명의 서버와 연결이 되어 있는 사이트를 역시 특성에 따라 분류하여 광고와 상관관계가 파악되어 조합관계를 만들어 두어 데이터베이스 시스템에 제공되어 조합관계에 있는 광고가 제공되도록 하여야 한다.

Inter SIMU SL과 Inter SIMU SB의 결합은 기존의 연타법을 새로운 방향으로 발전시킬 수 있는 기초적인 기술이 될 수 있다. 재나치법 기존의 연타법은 항상 이용자의 지체에 의한 수동적인 결과만을 남기며 비례 Inter SIMU 기술에 시동과 연타법은 각자의 이용자가 남겨 놓은 요청이나 혹은 특성을 파악하여 계속적으로 업그레이드 된 정보를 리얼타임으로 이용자의 PC나 개인용 사이트로 부위를 하기 때문에 이용자의 지체에 의한 알람의 네트워킹이 아닌 상향식 네트워킹이 Inter SIMU 기술에 의해 가능해질 수 있다. Inter SIMU에 의해 연타법은 마치 정물차량 회로를 할 수가 있는 것이다.

⑦광고 내용 수정과 리얼타임 실행

6항의 Inter SIMU 기술을 이용하면 광고주가 필요에 따라 자신의 광고를 수정하여 리얼타임으로 시청회원의 웹브라우저로 전송되도록 하는데 매우 효과적인 결과를 얻을 수 있다. 기존의 방법을 사용하면 먼저 광고주가 자신이 원하는 수정된 광고 내용을 서버의 관리자에서 전하여 하고 서버 관리자는 그 내용으로 공

고 대를 수정해야하며 그렇게 수정된 광고 데이터를 서버를 통해 송출할 수 있도록 하는 작업을 새로에 해야 한다. 하지만 James Smith를 이용한 5항에 설명된 비와 같이 광고주의 수정 내용에 즉각적으로 서버에 반영이 되고 그것에 공비로 시장화인들의 웹브라우저로 전송이 되도록 할 수 있다.

④광고비의 적립과 DMCOS

광고비의 수취자가 광고를 시청한 사람이 되도록 하는 것 자체는 기술이 아니라 경제사상이다. 따라서 의사의 '발명'이 속하는 기술분야에 맞 그 분야의 종래 기술의 8항에 언급된 내용에 관하여 기술적으로 고려해야 할 사항은 그렇게 적립된 적립금을 어떻게 관리하고 사용되도록 하는바이다.

본 발명의 적인공의 관리와 사용방법에 관하여 본 발명에 앞서 2000년 5월 9일자로 특허가 청구된 '생물학적 특성을 이용한 인증 방법을 통한 전자화폐의 인증 처리 장치 시스템과 전자상거래에 걸려어 시스템 (Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits and electronic commerce clear system)' (전수번호 1100513298003)의 발명본 사용하고자 한다.

⑤e-Poster 광고 서비스

본 발명의 AASS를 이용하여 광고시청 회원의 전용브라우저에 의한 배너 광고 광고도 다양한 방식의 광고가 가능하다. 예를 들어 본 발명의 배너광고 자동제어들은 Bar 형태의 광고 말고도 전자 포스트 형식의 광고 (e-Poster)를 송출할 수 있는데 이 경우 광고주의 e-Poster는 광고시청 회원은 물론 다수의 인터넷 사용자에게 e-mail 형태로 전송되어 구현이 된다. 이때 수신자의 특성이 파악된 광고 시청 회원들에게 전송이 되는 e-Poster는 그날 무작위적으로 전송이 될 수도 있지만 광고의 효율성을 위해 각각의 e-Poster의 특성, 광고 광고의 영역 및 품목 등에 따라 그 광고의 수신을 엄히 하는 광고 시청 회원들에게만 수신이 되도록 할 수 있다. 즉 e-Poster 광고기 소비층이 될 가능성이 회원들에게 맞을 광고가 되어 전송이 되는 것이다.

다수의 인터넷 사용자들에게 전송이 되는 광고는 물론 첫 번째의 전송 때에는 성격의 같아 수신자의 특성에 따른 맞춤 광고가 될 수 있다. 하지만 첫 번째의 광고가 전송이 된 후에는 앞서의 경우와 마찬가지로 다수의 인터넷 사용자 역시 특성에 따른 맞춤 광고의 수신자가 될 수 있다. 그와 같이 되려면 본 발명의 광고용 e-Poster를 송출할 수 있는 인터넷 사용자는 본 발명의 서비스에 가입을 해야 한다. e-Poster 수신자가 본 발명의 서비스에 회원으로 가입하는 단지는 다음과 같다. 우선 전송된 e-Poster에는 광고비의 수권 의서를 넣는 것의 파일이 수반이 되어 있다. 이때 e-Poster가 되는 그것은 본 발명의 광고용 e-Poster는 항상 광고 수신자가 수권 의서를 포함하면(여러분 필적) 수신자는 본 발명의 광고용 e-Poster는 항상 광고 수신자는 본 발명의 서비스에 가입을 하고 계좌를 개설하고 광고비를 예치 받는다. 이때 수신자는 회원 정보를 입력하게 되는데 이에 따라 후속의 광고는 해당 수신자의 특성에 맞는 광고가 되는 것이다.

⑥특성에 맞추어 구현이 되는 광고의 사이트로 이동하기

시청 광고 서비스 전용브라우저에 구현이 되는 자동 광고 화면이나 e-Poster 광고 서비스에 의해 다수의 인터넷 사용자의 웹브라우저에 구현이 되는 e-Poster 광고는 수신하는 수신자의 특성에 따라 그에 맞는 광고들의 집합으로 이루어져 있는데 이 집합 속의 광고는 일정한 차례에 따라 배열이 되며 그와 같은 배열에 맞추어 해당 광고 사이트로 이동을 할 수 있도록 하는 링크 배열이 마찬가지로 배열이 되어 있다. 이 링크 배열은 해당 광고화면이 전송이 될 때 함께 전송이 된다. 따라서 광고를 시청한 Pe-card 화면이나 또는 Pe-card를 수신자가 해당 광고 화면이 구현이 될 때 해당 화면을 클릭하면 즉시 해당 광고의 사이트로 이동을 할 수 있다.

발명의 구성 및 작용

상기에 제기된 기술적 과제들과 그에 대한 해결책들, 또 그것을 이루기 위해 저의본 본 발명의 수단 및 방법들 도면을 통해 지시하 설명을 하건 다음과 같다.

(1) 자동광고서비스시스템

도 1은 자동광고서비스시스템의 전체적인 구성도이다. 도면에서 볼 수 있듯이 자동광고서비스센터(11)는 자동광고제작서비스서버(16)와 자동광고서비스서버(12)로 구성되어 있으며 자동광고제작서비스서버(16)는 광고내용 예(17), 광고시청회원(광고주)정보DB(18)가 있다. 또 자동광고서비스서버(12)에는 광고시청회원정보DB(13), 광고시청내용DB(14)가 있다.

① 자동광고제작서비스 서버

자동광고제작서비스서버에는 그림에도 기본적으로 자동으로 광고를 제작하는데 필요한 DB와 프로그램이 내

등에 되어 있다. 서버에서 만들어진 광고주의 광고는 광고내용DB(17)에 저장되어 광고신청회원정보DB(18)와 연결되어 광고신청회원정보DB(13)와 광고신청회원정보(18)간의 상관관계에 의한 광고 송출 시 광고시정율을 프로그램에 내재되어 있는 광고신청회원의 PC의 웹브라우저나 미리 계약된 사이트로 전송이 된다.

④ 자동광고서비스 서버

자동광고서비스서버는 광고시정율영장정보DB와 연계되어 광고신청회원에 맞는 광고신청회원을 추출하여 해당 광고신청회원의 광고가 해당 광고신청회원에 전송이 되도록 하여 또 그렇게 저장된 광고에 대한 데이터로 저장한다. 광고신청회원과 광고신청회원의 상관관계에 추출하는 작업은 사실상 Inter SIMU DB(보통 Inter SIMU 상의)의 작업 내용과 비슷하다. 자동광고서비스엔터는 Inter SIMU의 기술을 활용하는 구조로 만들어진다.

본 자동광고서비스서버는 전자회배전증책권계사시스템(DBMS : 도 32~도 34 참조)의 프로그램으로 상비한다. 따라서 자동광고서비스서버는 회원은 인증하고 광고회원에 광고비를 광고신청회원의 계좌에 차입을 지키어 그렇게 처리된 처리금이 시청회원의 요청에 의해 사용이 될 때 결제를 시행한다.

광고주는 서버에 접속을 하여 광고주로 등록을 하고 자동광고제작서비스 서버를 이용하여 자신이 원하는 사이트들 웹광고 및 광고신청회원의 웹브라우저로 전달 될 때나 광고를 스스로 제작을 할 수 있으며 또 광고제작을 응용프로그램을 다른 분야 필요시 광고의 형식과 내용을 개작하여 수정을 할 수 있고 또 광고의 시청률 등의 정보를 제공받을 수 있다. 광고제작응용프로그램에 의해 나타나게 되는 자동광고 일력 및 시청률의 정보를 불러주는 도 29에 나타난 바와 같고, 광고시정율을프로그램에 의해 나타나게 되는 광고시정율 정보를 불러주는 도 27에 나타난 바와 같다.

⑤ 기타 통신망을 이용한 자동광고서비스

이와 같은 인터넷상의 자동광고서비스는 외부광고서비스센터를 통하여 배너형태 환경에서도 활용이 될 수 있는데 유선통신망을 통해서서는 웹광고고를 시행하여, 이동통신망을 통해서서는 음성 및 특수문자를 이용한 캐리더 광고를 시행하게 된다.

(2) 시청회원의 입장에서 본 자동광고서비스시스템

도 2는 시청회원의 입장에서 본, 자동광고서비스시스템의 작동 개념을 나타내는 설명도이다.

① 개인회원의 서비스 신청과 전송브라우저

'가~사'는 PC를 통하여 본 발명에 의한 서비스가 구현되는 차계를 나타낸 것이다. 먼저 광고시정율 조회는 엔터넷 사용자들은 자신의 PC를 통하여 인터넷에 접속을 한 다음 본 자동광고서비스시스템(ASS)에 접근을 하여 본 발명에 구현하고자 하는 서비스를 신청하고 응용프로그램을 다운로드(가~다), 그렇게 되면 본 시스템은 시청회원이 인터넷에 접속을 한 상태가 되면(라) 자동으로 광고를 송출하게 되어(미) 광고시정율 조회 데이터가 본 시스템에 의해 파악이 되고(비) 광고를 시청한 대가(전자화폐)가 자동으로 적립이 되어 그에 대한 데이터가 시청회원의 전송브라우저에 송출이 된다(시).

② 사이트 운영 회원의 자동광고서비스

'A~D'는 본 발명의 서버에 연결된 사이트에 광고가 자동으로 송출되는 차계를 나타낸 것이다. 본 발명에 의한 광고가 자신이 운영하고 있는 사이트에 광고되기를 원하는 사이트 운영자는 인터넷을 통하여 자동광고서비스 시스템에 해당 사이트에 대한 정보를 제공하고 광고를 요청한다(A). 이때 본 발명의 자동광고서비스 시스템에 입력된 해당 사이트에 대한 정보는 다른 사이트 정보와 함께 특성별, 크기별로 그룹화되어 저장에 되고 그에 상응하는 광고 그룹과 조합관계가 설정이 된다(B).

이와 같은 과정이 완료되면 본 자동광고서비스 시스템은 저장되는 광고들별 자동으로 분류하여 캐슬리팅 조합관계가 설정이 되어 있는 사이트로 송출을 하고 그에 대한 데이터를 광고주에게 송부하고 계산을 하도록(D) 해당 사이트 운영자는 자신이 운영하는 사이트에 광고가 구현이 되는 것을 확인하고 자신의 전자화폐에 적립되는 광고비용 확인할 수 있다(E).

② 일반전파나 이동통신단말기를 이용한 서비스

a~d는 일반전파나 이동통신단말기를 이용하여 본 발명이 구현하는 서비스를 받는 경우의 처리를 설명한 것이다. 통신망은 이동권 광고시장을 원하는 사업들은 자신이 사용하고 있는 통신수단을 이용하여 본 자동 광고서비스시스템에 자동광고시장을 신청할 수 있다(a, b). 이 경우 본 자동광고서비스 시스템은 광고주의 개입된 광고를 시청회원의 이동통신단말기에 송출하게 된다. 일반전파의 경우에는 음성광고를 송출하게 된다. 또 다른 방법으로는 시청회원이 전화로 사설화가 적절히 광고나 음성광고를 받도록 할 수도 있다. 앞의 경우에는 전자파파가 시청회원의 전자파파에 격탄이 되며 뒤 경우에는 전자파파의 격탄 대신 하단 통화를 유료로 하게 되도록 할 수도 있다.

(3) 광고주의 입장에서 본 자동광고서비스시스템

① 통신단말기를 이용한 자동광고서비스시스템

도 3은 (광고주의 입장에서 본) 특의) 통신단말기를 이용한 자동광고서비스시스템의 이용방법 개략도이다. 자동광고를 원하는 광고주가 본 시스템에 이용하여 광고를 제작하여 광고의 의뢰하면 본 시스템은 광고내용을 저장해두고 각각 특색으로 분류된 시청회원에게 적절한 광고를 송출한다(a~d). 광고가 시청회원의 단말기로 송출이 되는 때(e)는 시청회원이 통화를 시도할 때만 해도 있고, 시청회원이 단말기를 통화하기 상태에 있을 때만 해도 있다.

통화 시도 시에 광고를 송출할 경우에는 무료화와 서비스할 수 있고 통화대가 시 광고를 송출할 경우는 순수한 의미의 광고시장으로 서비스라고 할 수 있다. 아무튼 e의 과정이 완료가 되면 본 시스템은 광고주가 제작해온 광고비 중 해당 금액을 고객의 전자파파 계좌로 이체한다.

② 인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템

도 4는 인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템 이용방법 개략도이다. 광고주가 본 시스템에 접속을 하여 광고를 스스로 제작할 한 후 자동광고를 의뢰할 하면 본 시스템은 광고 내용을 저장하고 광고를 특색에 따라 분류한 다음 특색이 분류된 시청회원들의 PC로 전송을 한다(a~d).

해당 시청회원의 PC에 장착이 된 웹브라우저가 본 시스템에 송출한 광고의 내용을 전송받으면 그 사실은 즉시 본 시스템에 의해 확인이 되고, 그렇게 되면 본 시스템은 광고주로부터 제작받은 광고비 중 해당 시청회원에 지불되어야 할 금액에 대한 이체를 할당하고 광고비는 즉시로 해당 시청회원의 계좌로 이체되며 그 사실은 즉시 해당 시청회원에 통보가 된다(e~h).

사이트에서 본 자동광고서비스가 구현이 되는 처리는 다음과 같다. 우선 사이트가 본 자동광고서비스 시스템에 접속이 구분이 된 상태로 당락가 되면(1) 본 자동광고서비스 시스템은 해당 사이트에 맞는 광고그룹을 해당 사이트에 전송을 한다(1). 이와 같은 광고는 그 사이트에 접속을 한 불특정 다수의 접속자에게 보여지게 된다(k, 1).

(4) 광고주 관점의 자동광고서비스 과정

도 5는 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도본 광고주 관점에서 설명한 것이다. 본 발명의 구현은 크게 다음과 같은 과정을 통하여 이루어진다. 먼저 자동광고시스템이 구축이 된 상태에서 자동광고처리를 위한 매가 위하여 광고시정원들은 검색하고 일반 배너광고 선택 사이트들 검색하여(S3) 무적광고를 선택한 후 자동광고로 스스로 제작하여(본 자동광고서비스 사이트에서 제작을 할 수도 있다) 자동광고서비스를 즉시에 실행시키게 된다(S2).

S2에 의해 실행되는 자동광고는 S3과 S4의 과정에 의해 서비스가 구현이 되는데 우선 본 시스템은 광고주가 실용시간 자동광고가 시청회원의 웹브라우저 및 광고가 광고되어야 한 사이트에 제대로 전송이 되게 하기 위하여 광고시정원들은 검색하고 일반 배너광고 선택 사이트들 검색하여(S3) 무적광고를 선택한 후 자동광고로 실행된 광고에 대한 데이터를 집계한다(S4).

이 과정이 끝나면 시청회원 및 본 광고를 링크하여 실행한 사이트 운영자에게 광고비용이 지불이 되어(S5)

그 결과에 대한 데이터가 광고주에게 전송이 된다(56). S1~56의 과정은 절차의 순서로 시상성 동시적으로 연결되어 진행이 된다.

(5) 시청회원 권리의 자동광고서비스 과정

도 6은 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 시청회원 권점에서 설명한 것이다. 본 발명의 구현은 다음과 같은 과정을 통하여 이루어진다. 먼저 자동광고서비스센터 구축이 된 상태에서 자동광고제작을 위한 06가 구축이 되면(A1) 광고시장을 원하는 기업자들이 시청을 원하는 광고의 종류를 포함한 시청회원의 특성을 입력하여 기업은 해당하고 동종프로그램을 다운로드하여 자신들의 PC에 설치(제안된 PC 사용 희망일 경우)하거나 또는 사이트가 링크되어서 이루어지게 된다(사이트 운영 화면은 경우)(A2). 본 시스템에 의한 자동광고는, 영의 A1, A2의 과정이 선행되었다는 전제하에, 광고시상회원에 선택한 광고나 혹은 상관관계가 있는 광고의 종류를 검색되고(A3) 미리 준비된 광고 내용이 전송 및 연계되고(A4) 광고비가 해당 회원의 계좌로 적립이 되고(A5) 그렇게 적립된 잔사액에가 사용됨(A6)으로써 진행된다.

(6) 광고주 회원 가입과 응용프로그램

도 7은 자동광고서비스시스템에서 광고회원 가입 및 응용 프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다. 본 자동광고서비스의 서비스를 받으려면 우선 광고주는 서버에 접속을 하여 회원약관 및 서비스 소개를 보고 승인을 하여야 하며(81~83)광고주로 가입하는데 필요한 정보를 입력하여야 한다(84). 입력하여야 하는 정보는 광고주 회사에 관한 정보와 하고자 하는 광고의 종류, 광고의 양식 등이며 원하는 10와 채널번호 등도 같이 기입을 하여야 한다. 이성과 같은 과정을 완료하면 '입력 완료했음'에 대한 처리(영표이어연 클락)를 하고(85) 서버로부터 가입확인란 받은 다음(86) 광고제작응용프로그램 다운로드(87, 88), 광고를 만들거나 수정하거나 하는데 사용할 광고주의 PC에 설치를 하여야 한다(89). 82와 83의 과정은 도 9에 나타나 있는 바와 같으며, 84의 과정은 도 11에 나타난 바와 같고, 89에 의해 광고주의 PC에 나타나는 광고제작응용프로그램에 의한 응용프로그램은 도 25에 예시된 바와 같다.

(7) 광고시청 회원 가입과 응용프로그램

도 8은 자동광고서비스시스템에서 시청회원 가입 및 응용프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다. 인터넷 사용자나 본 서비스에 가입을 하면 서버에 접속을 하여 회원 약관 및 서비스 소개를 읽고 승인을 하여야하며(C1~C3) 서비스 센터가 필요로 하는 자신의 신상에 관한 정보와 원하는 광고의 종류를 선택하여야 한다(C4). C4의 과정에서 입력된 정보는 지우어 해당 회원에게 제공되어질 광고를 결정하는 회원의 특성정보가 된다. 이 과정이 끝나면 가입자는 입력받은 아이디를 눌러 입력완료란 표시하고(C5) 서버로부터 가입완료란 확인받은 다음(C6) 시청응용프로그램을 다운로드받아 자신의 PC에 설치하여야 한다(C7~C9) 이 과정을 마친 뒤 시청회원의 PC의 바탕화면에는 시청진행 브라우지가 나타난다. C2와 C3의 과정은 도 9에 예시된 바와 같고, C4의 과정은 도 10에 예시된 바와 같으며 C8의 과정에 의해 나타나는 시청중프로그램은 도 27에 예시된 바와 같다.

광고시청회원은 사이트 운영자와 계약을 PC 사용자로 나누어진다. 사이트 운영자가 광고 시청회원에 가입을 하면 그가 운영하는 사이트에 본 발명에 의한 광고가 링크되어 나타난다. 사이트 역시 일반 광고시청회원의 경우와 마찬가지로 해당 사이트의 특성에 관한 정보가 본 발명의 서버에 저장이 되고 그 특성에 맞는 광고가 배당되어 시청된다.

(8) 자동광고서비스 웹사이트

도 9는 도 7과 도 8의 과정을 수행하는 자동광고서비스 웹사이트에 대한 예시도이다.

도 10은 자동광고서비스 시청회원 가입 실행화면이다.

도 11은 자동광고서비스 광고회원 가입 실행화면이다.

① 자동광고제작물

도 12는 자동광고서비스 등록 신청화면으로 서버에 접속을 한 상태에서 자동광고제작물을 이용하여 광고를 제작하고자 할 때 나타나는 화면이다. 이미 등록이 된 광고주는 자신의 ID와 비밀번호를 입력한 후 자동광고제작물을 예정하여 자신이 원하는 배대로 광고를 제작할 수 있는데 그에 대한 자세한 설명은 도 16에서부터 도 25까지 자세히 설명이 되어 있다. 근원적으로 광고의 종류, 형식, 양식, 길이 등을 정하거나 혹은 광고의 기간 및 경제 내용 등을 변경하는 것이 아니라면 굳이 서버에 접속을 한 후 사이트 상에서 직접

을 하지 않고 전용브라우저를 이용하여 자동광고제작툴을 불러내어 광고의 내용을 변경하면 된다.

(9) 광고용 데이터베이스화

도 13은 도 12에 나타나 있는 내용들이 어떻게 데이터베이스화하는가를 설명하는 자동광고서비스시스템의 광고 데이터베이스화에 대한 상세한 플로우 차트이다. 도 12에서 설명을 하였듯이 광고주는 서버에 접속을 하여 10일 내일민속을 입력한다(01). 이때 본 시스템은 등록된 광고주인가를 파악한 다음 등록되지 않았으면 등록을 하라는 메시지를 나타낸다(02, 03). 이와 같은 과정이 완료되면 광고주는 등록할 광고의 종류를 설정한다. 광고의 종류는 정보논문, 광고, 미발라지 광고, 이벤트 광고, 축적구타 광고 등으로 나누어진다(04). 광고주는 광고의 종류를 결정한다. 다음 광고의 영역과 방식을 선택하고 자동광고제작툴을 사용하여 광고를 제작한다(05~06, 05~06-1).

③ 광고의 영역과 방식

도 11에 이미 나타나 있듯이 광고의 영역은 광고하고자 하는 내용이 어떤 부분인가를 말하는 것으로 광고의 형식적 문서광고인가 또는 이미지 광고인가를 묻는 것이다. 이미지 광고의 경우에는 동영상이나 혹은 고정 영상 모두를 말하는 것으로 GIF 파일이나 플래시 파일 모두가 해당된다.

④ 광고의 방식

광고의 방식은 사이트 광고(배너 광고)인가 혹은 일반 PC로 전송되는(무선되는) 광고인가를 묻는 것으로 두 가지 모두를 선택할 수도 있고 하나만을 선택할 수도 있다. 미발라지 광고의 경우에는 배너광고가 만들어진 후 미발라지 조건이 입력되어야 하며(06-2), 이벤트 광고의 경우에는 이벤트의 내용이 입력되어야 하고(07-2), 축적구타 광고의 경우에는 광고주의 상품의 수가 준비되어 있어야 하고 그것이 광고와 연동이 되어 있어야 한다(08). 만약 광고주의 상품이 광고와 연동이 되어 있지 않거나 추가로 등록되어야 할 경우에는 상품 세부정보 등록 과정을 밟아야 한다(09).

⑤ 광고의 수정과 삭제

이와 같은 과정이 모두 끝난 뒤에도 광고를 수정할 수는 있다. 광고의 수정은 도 28에 나타나 있는 광고주의 PC의 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저에서도 작업이 가능하다. 광고의 제적이 끝나면, 광고주는 결제수단을 결정하여 결제한다(012~014). 이와 같은 과정이 끝나면, 서버는 광고물록 일부를 기록하고(015) 광고들을 종류별, 영역별, 광고주별, 미발라지별, 이벤트별, 등록일시별 등으로 분류를 하여 데이터베이스에 저장한 다음 시청확인의 특성과 조합을 하여 자동광고를 시작하게 된다.

(10) 광고의 전송

본 발명은 광고시청회원의 접속여부나 위치에 따른 광고(본 사이트에 접속을 하여 보게 되는 광고나 본 서버의 광고를 송출하는 다른 사이트에 접속을 하였을 때 보게 되는 광고)를 하기도 하지만 일반 PC를 사용하는 광고시청회원의 전용브라우저에 광고를 무위하는 적극적인 방식으로 광고를 한다.

① 적극적인 광고송출

이것이 가능하려면 서버가 시청회원이 온라인 상태인지를 수시로 확인하는 작업을 수행해야 할 필요가 있다(11). 물론 시청회원이 PC를 ON하게 되면 자동적으로 전용브라우저가 서버와 연결이 되도록 할 경우에는 11의 과정이 불필요할 수도 있다. 하지만 이 경우에도 시청회원의 제재를 필요로 하는 경우가 발생을 하기 때문에 본 발명본 서버가 시청회원의 IP를 파악하고 있는 상태에서 시청회원의 PC가 온라인 상태가 되면 본 발명본 데이터(광고)가 자동으로 송출이 된 본 아니리 때문에 새롭게 입력이 된 데이터가 시청회원의 특성을 파악하여 자동으로 송출이 되도록 하고자 한다. 시청회원의 PC와 IP를 파악한 상태에서 시청회원의 PC가 온라인 상태인지를 수시로 파악을 하거나 또는 시청자의 특성을 파악하여 그에 상응하는 데이터가 지능적으로 송출이 되도록 하는 방법에 대한 자세한 설명은 도 15에서 다시 설명을 하기로 한다.

② 광고의 수선과 광고배

어두운 서버의 무선에 의한 자동광고의 순서는 우선 서버가 시청회원이 온라인 상태인 것을 파악을 하게

네트워크 상에서 접속제어 및 모세 작신회를 변경하여 데이터 수신을 처리하는 역할을 수행한다.

응용프로그램(103)은 과금 및 통계와 같은 응용을 위한 기능들과 센터의 전략도와 효율성을 유지하기 위한 자원 및 부하관리 기능들을 수행하는 프로그램으로 기본적으로는 호스팅 회사의 콘에서 관리할 수 있는 것이다. 일부의 역할은 자동광고서비스(ASS)센터에서 수행할 수도 있다.

산후집합 응용 프로그램(104)은 자동광고서비스(ASS)센터와 이용자의 단말기 사이에, 자동광고서비스(ASS)센터의 자동광고서비스(ASS)서버나 혹은 자동광고서비스(ASS) DB 사이에 자동광고서비스(ASS)와 관련한 모든 상호작용 기능을 수행한다.

③ 자동광고서비스(ASS)센터의 데이터베이스시스템

자동광고서비스(ASS)센터의 데이터베이스시스템은 객체지향 데이터베이스인 Object Store(105)를 기반으로 구축할 수 있는데, 주지하다시피 ObjectStore(105)는 클라이언트/서버 아키텍처를 지원한다. 디스크(107) 상의 물리적인 데이터를 관리하고 데이터를 요구한 클라이언트 프로세스들을 조정 및 중재하는 기능을 수행하는 것은 서버(106)의 프로세스이다. 또한 이것은 또한 데이터 유지, 데드록 방지, 체크포인트링, 버퍼관리 및 레이어간 관리 등을 제공한다.

네트워크 상에서 서버를 액세스하는 어플리케이션 프로세스를 수행하는 시스템은 클라이언트(108)로 이것은 데이터서비스 센터의 기능을 수행하는 각종 소프트웨어 블록들이 수행하는 환경이다. 본 발명은 데이터서비스센터의 데이터베이스 시스템을 구성함에 있어 영구적인 데이터를 위한 데이터베이스가 응용 소프트웨어 특성별로 다수 구현되어 서버에 저장되고 다수의 클라이언트들이 필요로 할 접근할 수 있도록 하였다.

이러한 구성은 각각의 응용 소프트웨어의 관리 대상이 되는 데이터나 문헌객체들의 유형에 실행되어야 할 기능들에 의존함으로써 각각의 데이터베이스이다. 관리집이 독립적일수록 하고 만족하여 할 성능의 목표가 서로 다르게 된다. 이와 같은 방식은 한정한 시스템 자원을 효율적으로 활용하여 최적의 성능을 제공하기 위해 서로 다른 관리체제를 유지하도록 하는 것으로 매우 효과적이다.

앞서 설명이 있었듯이 본 발명의 실시예에 있어 관련 대상이 되는 데이터들을 이용자들에게 즉각적으로 제공이 되어야 하는 실시간 데이터와 즉각적으로 제공될 필요가 없는 비실시간 데이터를 구분하여 실시간 데이터들은 주 메모리에 저장하고 비실시간 데이터들은 디스크 기반의 데이터베이스에 저장하도록 함으로써 실시간 데이터 관리를 위한 성능을 향상시킨다.

본 발명은 이를 위하여 자동광고서비스(ASS)응용프로그램과 데이터베이스 사이에 레이어화 형태를 갖는 별도의 데이터베이스 응용 프로그램(109)을 두어 실시간 데이터들의 주 메모리 상부를 관리한다. 주지하듯이 정보통신분야에서 호 처리나 위치 정보관리와 같은 실시간 응용 처리에 주 메모리 데이터베이스를 이용하는 것은 일반적이다.

따라서 본 발명 역시 자동광고서비스(ASS)센터가 해당 이용자들의 단말기와 데이터 수신하는 상태가 해지될 때부터 발생 되는 즉시에 해당 이용자에게 제공되도록 설정되어 있는 자동광고서비스(ASS) 데이터들을 신속하게 검색하여 전달하기 위해 주 메모리 데이터베이스를 이용하고자 한다.

④ 자동광고서비스(ASS)센터의 데이터베이스 응용프로그램

자동광고서비스(ASS)센터의 데이터베이스 응용프로그램은 인터페이스 모듈(110), 클러스터링 모듈(111), 세그먼트 관리 모듈(112), 액세스모듈(113), 이벤트 관리 모듈(114)로 구성된다.

인터페이스 모듈(110)은 응용 프로그램으로부터의 데이터 접근 요구를 수신하고 결과를 제공하는 모듈로서 입력된 요구의 파라미터들을 분석하여 필요한 모듈을 호출하게 하고 데이터베이스에 대한 연산 후 결과를 응용 프로그램이 원하는 형태로 구성한다.

클러스터링 모듈(111)은 응용 중 디스크 입출력의 회수를 최소화하기 위해 데이터들의 물리적인 위치를 조정하는 모듈이다. 검색할 때 주로 연해 자동광고서비스(ASS)센터에서 저장하여야 할 데이터와 연이 증가하여 한정된 주메모리 자원을 소모할 경우 모든 데이터를 주 메모리에 저장하지 못하고 디스크를 사용할 수밖에 없게 된다. 이러한 상태에서 최악의 경우 인 번의 디스크 연산분 수행하도록 저장된 모든 종류의

데이터들을 물리적으로 클러스터링하여 저장하고 이들에 대한 포인터는 항상 주 메모리에 상주시킴으로써 실시간 액세스를 지원한다. 이러한 클러스터링은 데이터베이스 응용 프로그램의 트랜잭션 특성을 반영하여 가능한 한 유사한 시간대에 검색되는 다수의 데이터들을 디스크 입출력단위가 되는 하나의 영역에 함께 저장함으로써 최적의 경우 한 번의 디스크 입출력으로 트랜잭션 수행을 완료한다.

세그먼트 관리모듈(112)은 데이터베이스에 저장된 오브젝트들을 클러스터링하는 기본적인 세그먼트 관리 모듈로 한 세그먼트에 한정된 개수의 클러스터를 저장하고 분을 중 항상 각 세그먼트들이 순차적으로 지워질 수 있도록 관리함으로써 프래그먼트가 최소화된 주 메모리의 효율적인 관리를 제공한다.

액세스 모듈(113)은 데이터들에 대한 검색과 입력 그리고 삭제연산을 수행하는 모듈이다. 그런데 형식적으로 본 AASS 시스템 전체에 걸쳐 지원한 데이터베이스관리시스템에 여러줄 경우에는 여러줄 데이터베이스 관리시스템을 사용하도록 한다.

⑤ 데이터베이스의 관리 및 운용

본 발명의 실시를 구현하는 지능광고서비스(ASS) 시스템에 있어 지능광고서비스(AASS)엔터의 구성 요소인 데이터베이스의 관리 및 운용은 대단히 중요하다. 지능광고서비스(AASS) DB에 기록된 이용자 정보가 이용자 지능광고서비스(AASS)를 수행하도록 요구하는 명령을 내려거나 혹은 이용자에 의해 데이터베이스의 내용이 변경되어 이용자들에게 그 내용이 제공되어 될 경우 본 발명의 장치는 이용자가 데이터 수신 실패인지를 확인하여야 하고, 데이터베이스에 저장되어 있는 모든 데이터 유형 중에 해당 이용자에 서비스해야 할 데이터 그룹을 검색해야 하며, 해당 이용자에게 보내져야 할 변경된 데이터 정보를 검색해야 하고, 또한 효율적인 데이터관리와 실시간 데이터 검색을 모든 이용자에게 적용할 수 있도록 지원해야 하는 등의 작업을 수행해야 한다.

⑥ 데이터베이스의 구조

이와 같은 일을 효과적으로 수행하기 위해서는 최적화된 데이터베이스구조가 구축되어 있어야 한다. 따라서 본 발명의 장치는 가장 효과적인 객체지향 데이터 기법을 이용한 데이터관리시스템을 가지고 있어야 한다. 이와 같은 구조를 가지고 있음으로 해서 본 발명 기법인 이용자번호, 지능광고서비스(AASS) DB 내의 발신 대기실대에 있는 이용자 번호, 발신 대기 이용자에 제공되어야 할 순차적인 데이터 ID, 순차적인 데이터의 공급시간 등에 대한 효율적인 관리가 가능해 질 수 있다.

⑦ 데이터베이스관리시스템의 구성요소

그렇기 때문에 지능광고서비스(AASS)데이터베이스관리시스템의 구성요소에는 데이터가 종류별로 정의된 데이터 버퍼들과 지능광고서비스(AASS) DB에 저장된 이용자들의 설정에 의해 그룹화시켜 놓은 데이터 버퍼들과 그룹과, 또는 이용자들의 요청에 의해 그룹화하여 대가시켜 놓은 데이터 버퍼들의 그룹과, 데이터 버퍼들을 내장하고 있는 클러스터들과, 데이터그룹의 주소와 해당 이용자들의 각종 단말기의 번호를 함께 저장하고 있는 이용자 데이터 버퍼와, 이용자들에게 수중에 따라 단계적으로 제공되어야 할 준비된 데이터 버퍼의 그룹들이 필요하다.

(12) 지능광고제작의 순서

도 16은 지능광고제작시스템의 플로우 차트이다. 도 16에 대한 세부적인 플로우 차트는 도 37~도 42에 자세히 그려져 있다. 도 16의 도면에 볼 수 있듯이 본 지능광고의 전체 제작 과정은 새로운 광고 제작 요청인가 수정작업인가 또는 기존 광고가 그대로 유지되는가에 대한 판단 과정(11)을 먼저 거친다. 이때 만약 새로운 광고 작업이 요청이 된 것이라면 곧바로 지능광고 제작도구가 시작된다. 혹은 클라이언트에게 표시가 되고(12) 새로운 광고를 만드는 작업이 수행된다(13).

마지막 11의 과정에서 새로운 광고 제작이 요청된 것이 아니라면 본 시스템은 모든 표시 중 상대방 사용자에게 기존의 광고를 수행하고자 하는가를 묻고 만약 이때 기존의 광고를 수행하는 작업을 요청하는 지시가 있지 않으면(14) 자동모드로 전환이 되어 도 29의 광고주 행위의 전방브라우져에서도 나타난 선택 사항(이미판)과 관련된 모듈들, 즉 광고 시청을 확인? 애저금 확인? 광고시청 데이터 확인? 광고청과? 광고 종료? 선택카드 및 온라인 광고? 호출? 등을 차례로 나타낸다. 이와 관련된 사용자의 선택에 있다면 시스템은 곧바로 그에 대한 데이터를 제공한다(15, 16, 17, 1A). 14의 과정에서 만약 사용자가 기존 광고의 수정을 선택한다면 본 시스템은 광고수정모드로 전환이 되어 광고의 수정작업이 수행되도록 한다(18, 18). 수정작업에 대한 세부적인 플로우 차트는 도 38 K의 하부의 중측처리 과정과 동일하다.

Inter SIMU SB 모드

이 작업이 끝나거나 혹은 선택되지 않았을 경우에 본 시스템은 Inter SIMU SB 모드, Inter SIMU SL 모드로 차례로 전환이 된다. Inter SIMU SB 모드는 사용자가 자신의 정보를 변경함으로써 본 시스템에 수행하는 중앙기저수정작업이 처리되는 과정을 의미하는 것이고(19,110), Inter SIMU SL 모드는 사용자가 자신의 정보를 변경하거나 혹은 온라인 상태에서 사용자의 데이터(또는 커맨드)에 변화가 생겼을 경우 본 시스템이 동할위치수정작업을 처리하는 과정을 의미한다(111, 112).

Inter SIMU는 광고의 광고 수신처 간의 상관관계에 따라 자동으로 조합관계가 만들어지고 그 조합관계에 있는 해당 광고의 위치와 광고 수신처의 위치가 자동으로 추적되고 인식되어 상당한 개구비율이 예상되어 머무러지도록 하는 기술이다. 이 기술에 의해 생성되는 사용자의 자제가 없더라도 자동 친화적 성격을 가진 데이터 처리가 가능해진다. 즉 개별적으로 입력한 정보들이 서로의 상관관계에 따라 자동으로 교환되고 처리되는 것이다.

(15) 배너광고 자동제작 시스템

도 17, 도 18, 도 19, 도 20, 도 21, 도 22, 도 23은 배너광고 자동제작 시스템 작동 설명도들이다.

㉑ 배너광고 자동제작 블록

도 17에 나타나 있듯이 본 발명에는 배너광고를 자동으로 제작하는 시스템이 포함되어 있다. 도 17의 상단의 배너광고는 아래에 나타나 있는 A, B, C, D, E, F 등으로 분류될 수 있다. A는 바탕화면이고 C, F는 연속적인 동작을 가진 애니메이션 동영상이며 E는 캐릭터 애니메이션 동영상이고 B는 워드아트 애니메이션이고 D는 동영상이다.

도 17의 배너 광고는 다음과 같은 과정을 통하여 만들어진다. 우선 도 18에 나타난 바와 같이 스스로 광고를 제작하려는 클라이언트는 도 18의 A에서 원하는 배경을 선택하고 B에서 배경화면에 넣고 싶은 그림이나 동영상 애니메이션을 선택하며 또 C에서 원하는 캐릭터 동영상상을 선택하고 동영상에 적당한 대사를 입력한다. 이때 B와 동영상 C와 캐릭터를 결합할 화면 미리 그 연속 동작을 볼 수 있으며 모든 선택을 한 후 확인을 누르면 최종화면과 일치한 연속동작 동영상상을 확인할 수 있다.

도 19의 a~d는 배경과 합성된 연속동작 동영상상을 나타낸 것이며 e는 a~d 동영상 위에 나타낸 캐릭터의 연속동작을 나타낸 것이고 f는 완성물의 차례를 나타낸 것이다. 이와 같은 동작들은 미리 시간별로 일정한 규칙을 가지고 배열되도록 미리 조정되어 설계된다.

이상과 같은 과정의 결과는 다시 도 20의 과정 워드아트는 애니메이션 입력 과정을 밟는다. 이 과정은 도 21에 나타난 바와 같이 문자가 애니메이션 효과로 배너광고 화면에 나타나도록 하는 것이다. 이 과정에서 스스로 광고를 만들려는 클라이언트는 각각의 항목에 적당한 커피를 넣을뿐 아니라 커피의 크기 및 각종 효과 등을 선택한다.

이용자가 치치를 할 수 있는 아이콘은 대화 서식들, 문자를 미리 정해 놓은 각종 그림 글자로 변형시켜주는 워드아트들, 사용자의 그림을 추가할 수 있는 그리기 툴, 각종 애니메이션 효과를 추가하는 애니메이션 툴 등이 있을 수 있고 효과동작을 삽입하는 툴이 있을 수 있다. 모든 과정을 마쳐게 되면 도 21에 나타난 바와 같은 배너 광고가 연속적인 동영상으로 구현이 된다.

㉒ 배너광고의 제작 설계

도 22에 예시한 배너 광고에서 A는 도 18의 A단계로 배경이 만들어질 수 있다. B, C, D는 도 20의 과정을 밟아 만들어질 수 있다. E는 도 18의 B단계, F는 도 18의 C의 과정을 밟아 만들어질 수 있다.

도 23은 도 22의 각 부분이 연속동작으로 나타나는 과정을 예시한 것이다.

도 24는 배너광고의 각종 에들고 각각의 부분에 표시된 배치령 도 18과 도 19와 도 20의 각 과정으로 제작될 수 있다. 도 24에 나타나 있는 A 표시는 도 18의 A 과정을, B 표시는 도 18의 B 과정을, C 표시는 도 18의 C 과정을, D는 도 18의 D 과정을 말하는 것이고 E 표시는 도 20의 과정에 의해 만들어질 수 있고 F

표시는 사용자가 가져온 콘텐츠가 암호된 것을 알린 것이다.

도 25는 각종 형태의 배너 광고의 예이다.

도 26은 광고의 종류에 따른 각종 배너 광고의 예이다.

여의 같은 각종 광고가 나타날 때 표시된 화면을 클릭하면 해당 사이트로 이동하게 만드는 것이 바람직하다. 이랜드 광고나 혹은 옥션·구미 광고의 경우에는 본 발명을 구현하는 사이트에서 시청회의 처리에 의한 이랜드 판매나 구미가 이루어지도록 할 수 있다. 이와 같이 여러개의 해당 광고와 해당 사이트로 이동할 수 있도록 하는 주소 표시가 책을 미루도록 설계되어 있어야 한다.

(14) 광고서클 전용 브라우저

① PC에서의 광고서클용 전용 브라우저

도 27은 시청회의의 PC 바탕화면에 나타날 수 있는 광고서클용 전용 브라우저의 예시도이다. A에서 볼 수 있듯이 시청회의에게 유익한 정보와 광고를 단지 광고로 나타내게 할 수도 있고, 배너광고의 형태로 나타내게 할 수도 있으며, 두 가지가 함께 구현이 되도록 할 수도 있다. 이 전용 브라우저를 쓰는 본 발명을 구현하는 서버의 사이트로 이동하도록 하는 아이콘과 클릭권을 조합하거나 혹은 사이트를 주는 사이트로 이동할 수 있도록 하는 아이콘이 상내되어 있으며, 그밖에 클릭이전, 나타날 배너광고의 사이트로 이동 시켜주는 LINK 아이콘, 해당 광고 사이트나 혹은 본 발명을 구현하는 서버의 사이트 관리자에게 e-mail로 보내는 아이콘 등이 추가될 수 있다. 또 이 웹브라우저에 나타날 광고의 내용과 표시는 본 발명의 서버와 연결되어 해당 광고를 구현하는 계약된 다른 사이트들에도 나타날 수가 있다. 이때에도 도 27에 표시된 각종 아이콘들이 있을 수 있으며 해당 아이콘을 클릭하면 앞서 설명한 기능이 실행될 수 있다.

② 이동통신단말기에서의 광고 표시

도 28은 본 발명에 구현되는 이동통신단말기를 나타낸 도면으로 이동통신단말기의 표시창에 광고가 나타날 것을 표시한 것이다. 화면은 A, B, C의 순서로 나타난다. A, B는 특수문자를 이용하여 그림이 구현되는 것을 대신한 것이고 C는 그림 형태로 나타내도록 할 수도 있고 아니면 문자로 나타내게 할 수도 있다. 그리고 앞으로 이동 통신 단말기의 기능이 점차하게 업그레이드되어 문자뿐만 아니라 동영상까지 송신을 할 수 있다면 앞서 PC나 혹은 사이트로 구현이 된 바가 이동통신단말기에서도 똑같이 실행이 될 수 있다.

③ 지도광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저

도 29는 지도광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저의 예시도이다. 이 전용 브라우저는 광고주 PC의 바탕화면에 자리하여 광고주가 지정한 광고비를 조회할 수 있으며, 시청률을 조회할 수 있고 광고의 종류 및 광고 거리에 대한 처리를 할 수 있다. 또 새로 광고비를 예약할 때 사용하는 신용카드 입금 아이콘, 온라인 입금 아이콘이 있고 본 서버의 운영자를 호출하는 아이콘과 모든 사항을 승인하는 확인 아이콘 등이 있어 그대 해당하는 작업을 수행할 수 있다. 또 이 전용 브라우저는 광고주가 필요에 따라 광고의 내용이나 형식을 수정할 수 있도록 하고 있는데 문자내용, 동영상, 이미지, 음악 등을 조회할 수 있는 아이콘 등이 있다. 또 숫자 입력기도 상내되어 있다.

도 30은 본 발명의 지도광고서비스 사이트의 예시도이다.

(15) AASS EMCDS 서비스

① AASS EMCDS 서비스 사이트

도 31은 지도광고서비스시스템에 광고주 및 시청회의의 전자화해 개정이 개설 운영되는 과정에 대한 플로우 차트로 본 발명과 연계되어 발명된 EMCDS의 구조를 설명한 것이다. 도면에서 볼 수 있듯이 광고주 회원과 시청회의원은 본 AASS의 개료를 이용하려면 먼저 광고주의 경우에는 광고주 전용 브라우저를 가동 중인 상태에서, 또 시청회의원 경우에는 시청회의용 전용 브라우저를 가동 중인 상태에서 예약금 조회 아이콘에 나 클릭후 조회 아이콘을 클릭하면 본 서버의 AASS EMCDS 서비스 사이트로 이동할 수 있다.

④ 거래의 개설

이 AASS EMCOS 사이트에서 사용자는 자신의 계좌를 개설하거나 거래를 할 수 있다. 이 중 중산단 말기나 혹은 중산단 말기 중 한 해에서 가능하다. 또 기존의 고객 역시 즉석 계좌의 개설에 가능하다. 그 과정은 다음과 같다.

먼저 광고주 및 광고사 전화와의 AASS 응용프로그램에 자동 중의 상태에서(F1, F2) 사용자가 AASS EMCOS 서비스를 이용하기 위하여 예치금 조회 및 적립금 조회 버튼을 클릭하면 AASS EMCOS 프로그램은 추가회원 표시하고(F3) AASS EMCOS모드로 전환한다(F4). 이때 이용자들은 모드의 여러 절차에 대한 절차를 통해 AASS EMCOS 센터의 DB에 자신의 고객카드가 있는지의 여부를 확인하게 된다(F5). 만약 AASS EMCOS의 DB에 고객의 카드가 있을 경우에는 현재의 상태에서 필요한 처리를 할 수 있는 모드로 전환에 되고(F6) 고객의 카드가 있지 않을 경우에는 새로운 고객으로 등록하는 절차를 따라 자신의 정보를 입력하여야 한다(F10).

F5의 과정에서 이용자들은 현재 상태에서 자신이 받고자 하는 서비스에 대한 처리를 본 시스템에 요구할 수 있다. 이때 처리사항이 있을 경우(F7) 본 시스템은 고객의 요구사항을 처리(F8)하고 고객의 계좌의 정보를 수정하게 된다(F9). F10의 과정에서 신규로 본 서비스를 받고자 하는 이용자들은 필요한 정보를 입력하게 된다.

이렇게 입력한 신규 고객의 정보는 본 AASS EMCOS 센터의 DB에 입력 저장에 되고(F11) 고객의 승인(F12)이 있게 되면 본 EMCOS 시스템은 신규 고객을 본 서비스의 가입자로 등록시키고 신규 고객의 특성을 산출하고 신규 고객의 특성을 기록하여 자료를 하고 설정 모드의 초기화면을 표시하여 고객이 거래를 할 수 있는 상태로 전환한다(F13~F16). 참고로 AASS EMCOS가 어떻게 운용이 되는지를 설명하기 위하여 EMCOS 개념을 밝히면 아래와 같다.

-----<EMCOS에 대하여>-----

EMCOS : 생물학적 특성을 이용한 인증방법을 통한 전자화폐의 인증 처리 결제 시스템과 전자상거래 플러에 시스템-Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits and electronic commerce clear system

(1) EMCOS의 개요

EMCOS는 고객의 생물학적 특성을 인증하는 방법을 이용하여 전자화폐의 인증·처리·결제하는 시스템을 만드는 방법과 전자상거래에 있어 가장 효율적인 플러에 시스템을 만드는 방법과 관련 것이다. 인증의 수단으로 되는 생물학적인 특성은 지문과, 음성, 눈동자 및 홍채, 안면 골격, 구부에 혈통성분 및 DNA 등이다. 현재 생물학적인 특성을 특정인을 인증하는 수단으로 이용되는 방법에 관해서는 이미 과학적으로 그 효용성이 증명되어 있다.

따라서 본 발명은 그러한 생물학적 특성을 이용하여 사용자는 인증하는 방법을 준비하여 두고 또한 전자화폐가 적절한 전자화폐상의 적립 시스템을 준비해두어 전자상거래에 있어 가장 효율적인 인증 처리 결제 시스템을 만들고자 한다. 그런데 기존의 생물학적인 특성을 이용한 인증 시스템에도 한계가 있다. 우선 복사의 가능성이 존재하고 볼 수 있으며, 또한 경제에 의한 생물학적 특성의 입력이 있을 경우 인증 시스템의 무효화가 있을 수 있다. 본 발명은 이를 위한 대비책 역시 마련해두고자 한다.

그리고 본 발명은 생물학적인 특성이 인증의 수단일 뿐만 아니라 그것 자체가 마치 신용카드나 통장과 같이, 전자화폐상에 적립해둔 사용자의 자금을 암호화하거나 인쇄할 수 있는 수단이 되게 하고자 한다. 이로써 앞으로는 어느 사람이든 어떤 물리적 수단을 가지고 있지 않아도 자신을 인증 받을 수 있고 또한 어떤 금융행위도 할 수 있게 되는 것이다.

또한 본 발명은 off-line과 on-line으로 구분에 되어 있는 현재의 거래 방식이 본 발명의 수단에 의해 어느 누구든 제한이나 장애 없이 자유롭게 거래를 할 수 있도록 하고자 한다. 또 본 발명은 전자상거래에 있어 각국의 금융기관들이나 인터넷 상거래에 각기 다른 대로 사용하고 있는 수단이거나 방법들에 통일적으로 작용할 수 있도록 하는 플러에 시스템을 만들고자 한다. 또한 본 발명은 PCD, 본 발명에 의한 중산단 말기 본 발명에 의한 ATM을 통한 중산단 말기나 유선전화로도 본 발명에 의한 모든 거래가 가능하도록 하는 가장 효율적인 수단과 방법을 만들고자 한다. 마지막으로 여러 가지 문제를 해결하지 못한 전자화폐에

의한 전자상거래는 이 방법으로 인해 어떤 장애도 없게 될 것이다.

(2) 본 발명이 속하는 기술분야 및 종래의 기술

본 발명은 인터넷-인터넷을 이용하여 전자화폐를 만들고 그것을 적당하여 두는 시스템과 그 관리를 해주는 시스템, 그리고 그와 같은 과정을 인증하여 주는 시스템에 관한 것이다. 본 발명은 기존의 방법으로 제공하지 못하였던 몇 가지의 중요한 요건을 해결함으로써 앞으로 더욱 규모와 역할이 커질 전자상거래시장에서 기술 안정적이며 효율성이 높은 전자 화폐의 거래 모델을 만들고자 한다.

지금까지 전자 화폐의 거래에서 지속적으로 문제가 되어 왔던 사항에는 다음과 같은 것들이 있다.

1. 완벽하게 안전한 인증방식이 있는가?
2. ID나 PASSWORD가 도용 당할 위험은 있는가?
3. on-line 상의 거래와 off-line 상의 거래가 유기적이고 통합적으로 운용이 되는가?
4. 고객의 개인정보가 유출되지는 않는가.
5. 거래가 완료된 후 사후에 거래에 하자가 발생할 경우 처리 방법이 있는가?
6. on-line 상에서 거래를 하는, 금융기관 및 인터넷 상점들의 전자상거래에 통합 시스템을 준비하는가?

(2) 발명의 기술적 과제

상기의 문제점들을 완전히 해결하는 방법은 지금 현재로서는 재가된 바가 없다. 따라서 본 발명은 상기의 문제점들을 해결하기 위하여 다음과 같은 방법들을 고안하여 전자상거래에 적용을 시키고자 한다.

① 생물학적 특성의 인증 수단화

이런 방법으로도 침해되지 않는 인증방법을 만들기 위하여 고객의 경우 생물학적 특성(목소리, 지문, 홍채, 홍채, 인면골격, DNA, 근적외선 측정)에 의한 활동정보(눈도 측정 등)를 인증방법의 조건으로 사용한다. 회사(또는 인터넷 상점)의 경우에는 사전에 본 발명의 실시를 구현하는 EMCS의 인증서를 교부 받아야 한다.

② 상점에 WAITING 시스템 적용

상점(혹은 회사)의 경우에는 WAITING 시스템을 적용한다. 이 WAITING 시스템은 다른 형태로 A leaving undredeand 제도 또는 A fixed deposit 제도로도 말할 수 있는데, 이것은 본 발명의 실시를 구현하는 EMCS 센터에 계좌를 개설해 두어야 거래가 가능하도록 하는 제도로써 만약 하자가 발생할 할 경우에는 해당 상점(또는 회사)은 직접해에 문제가 된 거래대금을 반환해야 한다.

③ Password의 무용화

ID나 PASSWORD를 사용하기는 하지만 그것만으로 거래가 이루어지지는 않도록 한다. 반드시 고객의 생물학적 특성이 확인되어야 거래가 가능하도록 한다. 또 보다 편리하게 하는 PASSWORD를 없애고 고객의 생물학적인 특성으로 그것을 대신하도록 한다. 이렇게 되면 고객은 자신의 영문(ID)을 대고 자신의 생물학적 특성을 결제에 따라 걸지 수단을 통하여 입력을 시키면 된다.

④ 전자상거래 수단으로서의 목소리

on-line과 off-line에서 모두 거래가 가능하도록 하는 방법으로 본 발명은 on-lineID나 off-line에서의 기존의 수단들, 즉 전자 머니가 저장에 된 전자카드(메니CO, 신용카드, 현금카드, 통지 등)를 대체할 수 있는 수단일 제안하고자 한다. 그 방법은 앞서 밝힌 바가 있는 고객의 생물학적인 특성을 이용하는 방법이다. 예를 들어 고객의 목소리를 인증의 수단으로 할 경우 고객의 목소리는 인증의 수단이기도 하지만 마치 전자카드나 혹은 신용카드, 통지 등과 같은 역할을 할 수도 있다.

왜냐하면 신용카드는 통장은 그중 자체가 현금(또는 사용할 수 있는 신용)의 것에 아니라 현금(또는 신용)이 정해진 어떤 곳, 즉 은행이나 신용카드회사에 적립이 되어 있다는 것을 의미하는 것이며 또한 그것 자체가 인증의 수단인 바, 고객의 목소리 역시 마찬가지로 두 가지의 수단이 될 수 없게 된다. 고객이 본 발명의 실시를 수행하는 EMOS에 관련된 금액을 적립하고 있을 경우 고객의 자신의 목소리로 자신이 EMOS에 요청한 금액을 적립하고 있음을 증명할 수 있고 아무런 불질적인 수단을 가지고 있지 않아도 적립된 적립금을 사용할 수 있다.

공 고객은 on-line의 거래에서 자신의 목소리로 EMOS의 인증을 받아 전자 상거래를 할 수 있으며, 또한 off-line에서도 (본문 참조) 전자 수단이 채택된 곳이라는 전제하에) 상업이나 은행 또는 EMOS ATM에서 물건이나 돈을 인출하거나 할 수 있다. 고객의 생물학적 수단을 인증방법 및 거래의 매체제로 사용한다면 on-line과 off-line의 경계는 실질적으로 거의 존재하지 않게 된다.

⑤ 고객 개인정보의 불문요

본 발명의 시스템은 고객의 개인 정보를 요구하지 않는다. 사실 현재 고객의 열정에 대해서 물려하고 또 상당한 정도의 피해를 볼 요인이 되는 것이 바로 고객의 개인 정보의 유출이다. 금융기관들이 고객에 대한 개인 정보를 필요로 하게 된 것은 법적이 있을 수도 있는 금융사고를 방지하기 위해서이다. 특히 신용카드 사의 경우는 고객에 대한 정보는 필수 불가결하다.

하지만 만약 고객이 원하는 금액을 이미 예치하고 있고 그렇게 예치한 한도 내에서 자금을 인출하여 사용을 한다면 세금 부가의 문제만 제외한다면 금융기관이 사실상 고객에 대한 세서한 정보를 반드시 알아야 할 필요는 없다. 그 예가 바로 스위스 은행이다. 본 발명의 실시를 구현하는 EMOS는 금융기관이 아니라, WAITING 시스템(또는 A leaving unredesed system 또는 A fixed deposit system)이다. 따라서 EMOS는 여러 금융기관이 가지고 있는 고객의 예금을 임시적으로 전자화통장에 대기 시켜줄 뿐 어떤 금융적인 사업도 하지 않는다. 물론 전자화통장에 대기시켜준 고객의 예치금에도 불행히 이자가 발생한다. 하지만 이것은 1차적으로 예금을 받은 금융기관들이 지불하는 것으로 EMOS는 그것을 중개할 뿐이다(또는 EMOS의 적립금이 예치된 은행이 고객에게 이자를 지급한다).

따라서 고객에 대한 자세한 개인 정보는 1차 예치 기관의 금융기관에 기록이 될 뿐 EMOS는 고객에 대한 개인정보를 기록하지 않는다. EMOS는 고객의 상품과 고객의 생물학적인 특성 그리고 고객이 적립한 전자화폐에 대한 DB를 관리할 뿐이다. 이므로 고객은 전자상거래에서 물건들 살 경우 생물학적 특성으로 EMOS에 인증을 받고 자신의 적립금을 자신의 전자계좌에서 상대방의 전자계좌로 이체시키거나 하면 된다. 어떤 개인 정보도 입력을 할 필요가 없다.

⑥ 거래신청의 인증제

On-line 상의 거래 흐름

전자상거래에서 거래 사고의 대부분은 발의가 없는 고객에 의해 발생한다기보다는 인터넷 상점에 의해 발생을 한다. 왜냐하면 인터넷 상점은 얼마든지 고객을 속일 수단을 사실상 가지고 있는 것이다. 예를 들어 인터넷상점이 on-line상에 화상으로 상품들 표시하여 높은 경우 고객이 그 화상을 확인하고 그 상품들을 사려한다면 고객은 신용카드 번호와 고객의 정보를 입력하고 자신의 신용이 해당 인터넷 상점으로 이체가 될 경우 승인되어 한다. 이와 같은 행위는 사실상 고객의 돈이 해당 인터넷 상점에 건네진 것과 마찬가지이다. 하지만 고객은 off-line상에서 해당 상품을 확인하기 전까지는 자신이 지불한 돈에 상응하는 가치가 자신에게 전해진 것인지도 확인할 방법이 전혀 없다. 때문에 고객이 원하는 정도의 가치를 가진 상품에 고객에게 전달이 될 수도 있다. 하지만 그렇지 않을 수도 있다. 상품에 문제가 있을 수도 있으며, 미래 상품이 전제적으로 없을 수도 있다. 또 다른 문제로는 타인이 고객의 신용카드 번호와 고객의 개인정보를 알아내어 무단으로 사용하는 불상사가 있을 수 있다. 이 경우 인터넷 상점은 그 사실을 확인할 방법이 없다. 이때에는 책임 소재조차 분명치가 않다.

인증방법

본문 해당 고객은 전혀 책임이 없다. 하지만 미래는 고소관해 해당 고객이 지게 된다. 피해를 막을 방법이 사실상 있는 것이니, 고객이 피해를 보지 않으려면 고객은 자신의 것과 같은 거래를 할 비가 없다는 것을 증명하여야 하는데 그것은 쉽지 않다. 본 발명에 의한 거래에는 그와 같은 문제가 거의 발생하지 않는다. 왜냐하면 원천적으로 타인에 다른 사람의 적립금을 대신 사용할 수가 없다. 인증을 받아야 하는 인증방법이 해당 고객의 생물학적 특성하므로 어떤 방법을 사용하든 그것은 거의 불가능하다(물론 본인화 불거

능하지는 않다. 하지만 불가능하도록 하는 여러 가지의 수단을 본 EMCOS 시스템은 상비를 해두고 있다. 물론 본 EMCOS의 관용 방법으로도 인터넷 상점의 부담한 행위(하자 상품 판매, 사기 판매, 허위 판매)를 막을 수는 있다. 이와 같은 문제를 이전에 방지하기 위하여 본 발명의 EMCOS 시스템은 거래상징인증서를 두고자 한다.

거래상징 인증제

이와 같은 거래상징인증서의 핵심은 대고객에 대해 문제가 있을 시에 책임 책임을 전하는 역할을 한다는 것이다. 따라서 고객은 본 EMCOS에서 인증을 받은 거래상징과 거래를 한 경우 완수를 할 수가 있다. 또 본 발명의 실시를 구현하는 EMCOS 시스템의 WAITING 시스템 역시 대고객 대상책임의 전권과 역할을 한다. 왜냐하면 고객이 이체시킨 고객의 전자화폐는 거래 상점에 은행 계좌나 혹은 금고로 들어가는 것이 아니라 EMCOS 내에 있는 해당 거래상점의 EMCOS 계좌로 이체가 된다. 따라서 본 EMCOS가 물론 거래에 관하여 일정한 기간(고객이 상품을 확인할 수 없는 정도) 동안 해당 거래 대금의 인증이 되어도 의도치 않는 방법으로 채택할 경우 거래 사건의 의한 고객과 거래 상점간의 분쟁 확률은 상당 정도로 낮아질 수 있다. 다음 지점 이 자연이 되고 있으므로 고객은 자신에게 해를 끼친 상점에 문제가 있을 경우 자신이 이체시킨 대금의 완전한 지출(인증)을 청지시켜달라는 요청을 하여 대금을 반환 받을 수 있다.

법률적인 처벌과 거래 중지

본 발명의 EMCOS의 WAITING 시스템이 거래대금 인증을 지연하는 방법을 채택하지 않는다 해도 문제를 발생 시킨 거래 상점에 책임 물을 방법만 또 있다. 그것은 본 발명의 EMCOS가 문제가 있을 경우 책임을 전하는 역할을 거래 상점들에게 부여 놓았기 때문에 상점들은 문제가 발생을 하고 책임을 지야 할 경우에는 법률적인 책임을 질 수밖에 없다. 만약 책임을 지지 않는다면 법률적인 처벌과 함께 거래 중지가 된다. 이와 같은 EMCOS의 거래 시스템에 대해 정부의 보충이 있게 된다면 현재 발생하고 있는 전자상거래상의 분쟁 줄어든 불법 행위들은 상당부분 감소하게 될 것이다.

⑦ Gateway로서의 EMCOS

Gateway

EMCOS는 모든 거래 행위의 최상위에 존재하는 통합적 시스템이라기보다는 각종 거래 시스템들에 안전하게 운용이 될 수 있도록 하는 일종의 관문(GATEWAY)이다. 즉 각기 다른 체계와 방법을 가진 거래 시스템을 연결하는 수단이다. 통합 시스템은 반드시 필요하다. 하지만 전자상거래의 수단으로써의 통합 시스템이란 것은 off-line 상의 의사결정 회상위 시스템을 의미하지는 않는다. 이뿐만아 전자상거래에 있어 통합시스템은 이종통신에서 각기 다른 상호체계 및 운용 방법들 가진 각각의 이종통신화자들의 통신 시스템을 연결하는 요부인물 규환기(GATEWAY MSC)와 비슷한 역할을 한다.

현재 전자상거래에서 이와 같은 역할을 하는 기구는 없다. 각기 개별적으로 거래를 할뿐이다. 따라서 책임의 소재도 분명치 않고 부당한 거래는 전권히 불가능해 가깝다. 향후 전자상거래가 세계 자본 시장의 거래와 일반인들의 일상적인 생활에 모두에 있어 가장 중요한 수단이 되기 위해서는 두명한 거래의 방법론 만으로서 모음이 되어야 한다. 이는 거래를 위한 것이 아니라 전자상거래가 공동체의 안녕을 해치는 수단으로 악용이 되지 않도록 하기 위한 것이다.

본 발명의 EMCOS 시스템은 두들한 거래를 가능하게 하는 조건으로 작용이 될 수 있다. 본 발명의 EMCOS 시스템이 고객의 체험공제에 대해 어떤 정보도 요구하지 않는 것은 본 발명의 시스템이 일종의 관문(GATEWAY) 역할을 하기 때문이지 스위스 은행처럼 고객의 불법적인 자금도 은행하는 수단의 역할을 하기 위함이다. 본 발명의 관용적인 성격은 전자상거래를 보다 활성화시키는 긍정적인 작용을 하기 위한 것이다.

전자네트워크 상의 인증기관

또 본 EMCOS는 국제금융거래에서 각기 다른 나라에 있는 금융기관간의 거래(외상증권의 거래도 금융기관을 통하여 이루어진다)를 연중하여 주는 유로달러와 같은 역할을 전자상거래가 이루어지는 전자네트워크에서 할 수 있다. 우리회사와 국제금융거래에 있어 유로달러에서는 은행간의 금도박스 시스템에 의한 전자거래나 또는 호아나 통신망을 통한 전자 거래를 연중함으로써 국제 금융 거래에 있어 발생할 수 있는 금융 사고를 방지하고 또 국제 금융기관간의 효율적인 신통거래를 가능하게 하는 역할을 담당한다.

또 유로 달러에서의 인증 연우는 사실상 국제금융거래에서 신통거래에 의해 발생하는 중박이 되기나 불법

요한 회계 과정을 생애해주는 기능을 하기도 한다. 즉 각각의 금융기관들간의 수신 회계 수차와 발생 회계 수치는 종합적으로 처리를 하여 그 지역만이 최종적으로 처리되도록 한다. 본 발명에 의한 EMCOS 역시 상기에 언급한 것과 같은 기능을 할 수 있다

민간기구의 EMCOS

그렇다면 EMCOS는 장부가 관리해야하는 것은 아닐까하고 생각하는 사람들이 있을 수 있다. 그러나 유출과 폐쇄성이나 혹은 글로벌성을 관장하는 CIMA 모두 장부가 관장하는 기구는 아니다. 즉 국경 없이 이루어지는 거래를 관장하고 또 회계를 생애시키는 기구가 어느 한 국가의 정부기관에 의해 관장될 수는 없다. 결국 민간기구가 맡을 수밖에 없다. 이러한 성격의 기구는 주로 세무의 민간기구가 많이 있지만 만약 본 EMCOS가 미시이론에서 전자상거래의 안전과 효율성을 높이는 전략의 시스템이 된다면 본 EMCOS는 규모와 역할이 매우 계속해서 커져갈 세계 전자상거래시장의 회계 관중 및 핵심 시스템이 될 것이다.

EMCOS의 설명글

(18) EMCOS를 이용한 광고비의 적립

도 32는 상기의 EMCOS 서비스를 이용한 자동광고서비스시스템에서 전자회계가 적립되고 사용되는 과정에 대한 플로우 차트이다. 도면에서 볼 수 있듯이 고객이 본 발명의 AASS EMCOS 계좌에 자신의 자금(정확하게는 AASS의 광고시장에 따른 적립금이자잔)을 적립시키고자 할 경우에 시정회행은 AASS 총괄프로그램에 내장된 PC를 통하여 원하는 제처를 할 수 있다. 물론 애당통산날짜나 혹은 일한 유산날짜로도 가능하다. 본 발명에 의한 전자회계의 적립과정을 AASS 전용브라우저를 사용하는 예로 설명할 하면 다음과 같다.

① AASS 전용브라우저를 통한 전자회계의 적립

고객(시정회행)은 AASS 시정전용브라우저가 가동 중인 상태(G2)에서 AASS 시스템에 접속을 요구하는 제처를 하고(G3) 이에 따라 AASS 시스템에 접속이 되면 AASS 전용브라우저의 경지 수단(마이크로 클로 이동될 수 있다)에 자신의 생물학적인 특성을 입력시키고(G5) AASS 경지수단은 고객의 생물학적인 특성을 감지하고(G6) AASS 시스템은 그것을 전송 받아 인지한다(G7).

이와 같은 과정은 AASS 서비스 시스템이 작동되는 과정을 설명한 것으로 AASS EMCOS 시스템의 작동 과정은 아니다. 이것은 G3, G5, G6의 과정이 끝나면 광고 송출을 통해 적립한 광고비가 해당 시정고객에게 계산되어 광고 광고주가 인지한 광고비의 일제 연산이 된다. -광고주 회행의 경우에는 10대 매일번호를 입력(G4)하여 시스템에 제출하여 해당 광고에 대한 필요한 제처를 할 수 있다- 이와 같은 과정에서 고객의 적립금은 조화 과정을 거쳐 연산된 뒤(G8) 생물학적으로 사용할 수 있는 전자회계가 된다.

이제 조화 과정(G3, G7)에서 인증을 받지 못하면(G9) 다시 앞의 과정을 반복하여야 하고 반복하지 않으면 해당 고객과 관련한 AASS 시스템의 작동은 대기 상태로 돌아가게 된다. 이와 같은 일련의 과정을 통하여 인증을 받은 고객들의 AASS 적립금은 AASS 서버가 AASS EMCOS 시스템에게 해당 광고주들의 매칭금 계좌로부터 광고비를 연산하여 해당 고객의 AASS EMCOS 계좌로 이체시킬 것을 요구함으로써 실질적으로 사용할 수 있는 전자회계가 된다(G10, G11).

② AASS EMCOS 시스템과 금융기관

본 AASS 시스템의 서비스를 이용하는 고객은 AASS EMCOS 시스템을 통하여 다른 금융기관들에게 본 AASS EMCOS 전자 계좌에 자신의 자금에 대한 사용권을 매제시켜 달라는 요구를 하거나 혹은 자신의 계좌의 자금을 다른 계좌로 이체시키려는 요청을 할 수 있다. AASS 서비스 시스템을 통한 다른 금융기관의 예금에 대한 이체의 요구는 AASS EMCOS 시스템과 은행전신망을 통하여 해당 은행에 통보가 된다(G15). 물론 은행간 은행에 해당 은행에게 본 AASS EMCOS 계좌로의 자금 이동을 요구할 수도 있고(G12) 은행의 AASS를 통한 이체를 할 수도 있으며(G13) 직접 본 서비스를 운영하는 센터에 적립금을 입금하거나 지도를 통하여 이체할 수도 있다(G14).

어쨌든 AASS EMCOS를 통한 이체 요구를 받은 해당 금융기관은 고객에 카드를 확인하고, 비밀번호를 확인하고, 잔고를 확인하고, 이체 요구를 확인하고, 한도에 내역을 확인하고, 이와 같은 과정이 순차적으로 이루어지면 고객에게 이체되는 금액이 표시되는 사용권, 이하는 모두 편리하게 자금으로 표현한 사용권은 전자회계상에 존재하지만 사용이 되기 전까지는 해당 금융기관에 해당 자금이 있는 것

로 간주할 한다. 다시 말해서 본 AASS EMCOS는 각각의 금융기관들이 공동으로 개발을 해놓은 전자화폐로서의 책임소재임으로 이해를 해도 좋다)을 AASS EMCOS 계좌로 이체시킨다.

616에서 622까지의 과정은 고객의 적금금 사용의 처리 과정이다. 본 AASS EMCOS 시스템은 고객이 자신의 적금금을 사용할 때마다 고객의 카드를 확인하고, 비밀번호를 확인하고, 잔고를 확인하며, 결제요구를 확인하고, 그 결제 요구를 원도액 내인가를 확인하고, 승인을 하고, 해당 결제처에 이체를 하고, 고객의 AASS EMCOS 계좌잔보통을 변경한다(617~623), 이성과 같은 과정과 절차는 다른 수단, 즉 PC나 이동통신단말기 등을 이용한 전자화폐의 적금 방법에도 적용이 될 수 있다

(17) 전자화폐의 이동(거래)

도 39은 자동정리서비스시스템에 전자화폐 인증적립결제시스템(Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits)이 결합되어 있을 때의 전자화폐의 거래에 대한 블록우 차트이다. 앞서의 도 32와 일부 중복이 있지만 본 AASS 서비스 시스템에 EMCOS가 결합이 되지 않고 EMCOS가 따로 운용될 때, AASS 서비스 서버는 고객의 적금금에 대한 정보를 EMCOS에 제공하며 도 39과 같은 과정을 통하여 고객의 전자화폐(리스크)가 이동하게 된다.

(18) EMCOS에서의 인증과 결제

도 34는 도 33에 연결된 블록우 차트이다.

도 33과 도 34의 과정을 설명하면 아래와 같다.

본 발명에 의한 전자식거래를 하기 위해서는 먼저 본 EMCOS에 고객의 전자화폐가 적립되어 있어야 한다. 고객의 전자화폐가 본 EMCOS 시스템에 적립되어 있다면(H1) 고객은 EMCOS ATM이나 혹은 PC, 전용 단말기, 이동통신단말기, 유선전화 등을 이용하여 EMCOS 거래를 시작할 수 있다(H2). 무언 고객은 EMCOS ATM 장치(여기서는 AASS 전화브릭우저)를 통하여 EMCOS 시스템에 접속하여 10와 비밀번호를 입력하고 자신의 생물학적인 특성을 입력한다(H3~H5).

그러면 EMCOS ATM(또는 AASS 전화브릭우저)은 결제수단별 통하여 고객의 생물학적인 특성을 감지하고 입력된 정보들을 EMCOS 시스템으로 전송을 한다(H6). EMCOS 시스템은 입력된 정보와 고객의 생물학적인 특성을 일치하여 해당 고객을 조회하고 해당 고객이 맞으면 인증을 하는데 만약 해당 고객이 아닌 경우에는 인증을 거부한다(H7~H9). 앞의 과정에 의한 인증 과정이 끝나면 EMCOS 시스템은 고객의 구좌를 확인하여 잔고를 확인하고 한도액을 표시한다(H10~H11). 고객이 자신이 원하는 사항을 잔도액의 범위 내에서 EMCOS 시스템에게 요청을 하고 EMCOS 시스템은 그것을 일치하고 확인/정확을 요청한다(H12~H14).

도 34의 과정은 EMCOS 센터의 서버에서 이루어지는 과정들이다. 고객의 요청에 대하여 본 EMCOS 센터의 시스템은 다음과 같은 과정을 거쳐 고객의 요구를 실행한다.

1. 해당 고객의 계좌 정보가 기록이 된 EMCOS 카드를 읽는다(H15).
2. 해당 고객의 정보가 기록된 고객카드를 읽는다(H16).
3. 고객의 요청에 따라 EMCOS 카드를 검색한다(H17).
4. 고객의 요청에 따라(혹은 매개변수의 변동을 수용하여) 고객카드를 검색한다(H18).
5. EMCOS 카드와 고객카드의 상관관계를 다시 조정한다. 또는 고객의 EMCOS 카드와 매개되는 EMCOS 카드를 조회한다(H19). (만약 조회가 되지 않는다면 승인을 거부한다) (H20)
6. 이제 및 결제를 실행한다(H21).
7. EMCOS 전체 계좌 정보를 검색한다(H22).
8. 고객 전체의 정보를 검색한다(H23).
9. 거래명세표를 발행한다-또는 표시한다(H24).
10. settlement를 검색한다(H25).

11. 호스트회선용 단선한디(H26).

이와 같은 과정이 종료되면 해당 EMCOS ATM은 대기상태로 전환이 된다. 다른 거래 수단, 즉 PC, 이동통신 단말기, 전용 단말기, 유선전화 등에 의한 거래의 과정 역시 EMCOS ATM에 의한 거래의 과정과 미진가지이다.

(19) 광고사칭 회원의 데이터베이스

도 35는 자동광고서비스시스템 서버 내에 기록, 저장되어 있는 광고 사칭회원의 데이터 베이스 구성도이다. 고객의 정보는 대략 다음과 같이 구분이 되어 저장이 된다.

AASS 고객 정보 :

1. 거래분류번호
2. 고객(사칭회원) 번호-10
3. 비밀번호
4. 고객 성명
5. 고객의 시청광고정보

AASS EMCOS 계좌 정보 :

6. 계좌번호
7. EMCOS 영업점 번호
8. 전자 머니 잔고
9. 거래 금액 정보
10. 거래일 · 시간

기타, 고객(사칭회원)에 대한 정보들, 예를 들어 고객이 어떤 광고를 요청하였는지에 대한 데이터들은 따로 DB를 만들어 두고 그 DB의 정보들을 특성어 따라 분류하고 그룹화하여 고객의 그룹화 번호로 조합관계를 만들어 기록하여 두는 방식으로 관리를 한다. 또 고객의 생활패턴과 특성에 관한 데이터 역시 고객번호(10) 또는 계좌번호의 그룹화하여 따로 관리되는 것에 바람직하다.

(20) 광고주 회원의 데이터베이스

도 36은 자동광고서비스시스템의 서버 내에 기록, 저장되어 있는 광고주회원의 데이터 베이스 구성도로 아래와 같이 구성이 된다.

AASS 고객 정보 :

1. 거래분류번호
2. 고객(광고주 회원) 번호-10
3. 비밀번호
4. 고객 성명
5. 광고 시청률 정보

AASS EMCOS 계좌 정보 :

6. 계좌번호
7. 광고시청자 데이터
8. 예치금 전자 머니 잔고
9. 결산 금액 정보

10. 관련 거래할 · 시간

가타, 고적(광고주·획일)에 대한 정보 혹은 광고에 대한 정보들, 즉 해당 광고가 어떤 종류, 영역, 형식, 형식의 광고인지 등과 광고의 기간 등이나 광고의 조건 등에 관한 데이터들을 미리 예를 만들어 고적 정보와 파란기지를 특별으로 분류하여 그룹화해 두고 일자의 고적 그룹과의 상관관계를 파악 조립관계를 설정하여 준다.

(21) 기존 광고의 수정

도 37, 도 38은 자동광고제작 과정에 대한 플로우 차트로 도 37은 자동광고제작 및 자동광고서비스 과정의 순서를 나타낸 것이고 도 38은 자동광고제작중의 작동 순서를 나타낸 것이다, 도 37에서 볼 수 있듯이 본 발명의 자동광고서비스는 자동광고제작이 먼저 선행이 되어야 한다, 자동광고가 만들어지려면 우선 본 시스템에 자동광고 모드로 전환이 된다(31).

③ 데이터베이스의 수정

사용자가 기존의 광고를 가지고 있으면(42) 본 시스템은 현재 일에서 필요한 처리사항을 파악하고 처리사항이 있으면 처리사항에 관련된 파라미터를 처리하기 위하여 파라미터 데이터 피오로 이들을 하여 호출된 파라미터에 대한 처리과정을 수행하고 00을 수행한다(310~314), 02의 과정에서 사용자가 기존의 광고를 가지고 있는 것으로 파악이 되면 본 시스템은 사용자에게 새로운 광고에 대한 정보를 제공받고(33) 사용자가 새로운 광고를 제작하도록 하며(34) 사용자가 자신이 만든 광고를 최종적으로 승인한 하(35) 해당 광고를 등록하고(36) 해당 광고의 특성(광고주의 특성도 포함)을 산출하고(37), 저장하고(38) 광고에 대한 전체 00을 수행한다(39), 이와 같은 과정은 일회적인 것이 아니라 자동광고서비스가 계속적으로 사람이 되는 가운데 연속적으로 부가되어 진행되는 것이다.

④ 자동광고제작과정

도 37의 과정에서 자동광고제작과정을 따로 설명을 하면 도 38의 플로우 차트로 설명을 할 수 있다, 자동광고제작의 전체 과정은 다음과 같은 순서로 이루어진다, 우선 사용자의 처리에 의해 각종 이미지 광고 파일의 작업시작이 선택되면(K1) 본 시스템은 해당 작업이 새로운 작업인지 아니면 기존의 광고를 수정하는 작업인지를 파악하고(K2) 사용자의 요청이 기존의 광고를 수정하는 것인지 등록된 광고를 수정하는 작업(K4)을 수행하여 자동광고서비스를 실행한다, 이때 이미 등록된 광고를 수정하는 과정은 사실상 도 38의 K4의 과정과 동일하다, 다만 설계 시에 순차적인 과정을 따르도록 하는 것보다는 개별작업이 무순차적으로 시행될 수 있도록 하는 것이 바람직하다.

이미지 광고

K2의 과정에서 만약 사용자의 요청에 새로운 광고물을 제작하는 것이라면 본 시스템은 작업 내용이 동영상 이미지파일(FLASH 또는 GIF) 작업인지, 새로운 카피를 입력하는 작업인지, 새로운 음악을 입력하는 과정인지 등을 순차적으로 확인한다(K3, K6, K10), 각각의 공정이 새로운 동영상 이미지 파일을 제작하는 것이거나 본 시스템은 자동광고제작을 이용하여 사용자가 선택한 배경화면, 그림동영상, 캐릭터 동영상, 문자가 입력된 동영상 이미지 등을 하나로 묶는 작업을 시행하고(K4), 사용자가 다음 과정(K6~K7)에서 처리를 한(입력한) 새로운 카피를 K4의 과정을 통하여 만들어진 파일에 부가하고(K8), 또 사용자가 다음 과정(K10~K11)에서 선택한 새로운 음악 파일을 부가하여(K12) 전체의 파일을 하나의 완성된 인터넷용 광고물을 만들고 그 광고물에 관련된 파라미터에 대한 처리를 수행하며(K13) 그 광고물을 본 시스템의 예에 포함을 시켜 자동광고서비스가 되도록 한다.

문자광고

본 시스템은 이미지 광고 광고도 문자광고를 실행할 수 있다, 문자광고는 이미지 광고가 제작이 된 후 추가작업이 실행이 될 수도 있고 바로 작업이 될 수도 있다(K14), 사용자가 문자광고를 선택을 한다면 본 시스템은 K15의 과정을 통하여 입력된 사용자의 문자 데이터를 본 시스템의 광고 00에 포함을 시켜 자동광고서비스가 구현이 될 수 있도록 한다, K14~K15의 문자광고 제작 과정에서 만들어진 것은 반드시 이미지 광고물과 연동이 될 필요는 없다, 도 27의 그림에 잘 나타나 있듯이 문자 광고는 배너 형태로는 다른 의미와 역할을 하는 광고로 운영이 되는 것이 좋다, 그리고 문자광고에는 시청화면들이 포함되어 있는 다른 정보들, 예를 들어 뉴스, 생활정보, 지식정보 등이 포함이 될 수 있으며 또 시청화면들들 줄거리에 될 유이 등이 포함이 될 수 있다.

(22) Inter SIMU의 구조와 원리

① 효과적인 서비스 구현과 Inter SIMU

도 39는 본 발명에 효과적으로 구현되도록 하기 위하여 사용된 Inter SIMU 기술의 설계 구조도이다. 본 발명이 제대로 구현이 되었는지 시험하려면 광고주 회원에 대한 정보가 본 시스템에 제대로 기록되어 있어야 한다. 물론 그러한 정보는 새장회원이나 광고주 회원이 직접 본 서버에 접속을 하여 입력을 하게 되는데 그렇게 입력된 정보 말고도 시시각각으로 달라지는 네트워크상의 정보 역시 본 시스템에 기록이 되어야 본 발명의 서비스가 효과적으로 구현이 될 수 있다.

도 39는 이에 시험회원이나 광고주회원(광고내용)에 대한 정보가 등록되어 본 시스템에 저장되어 있는 것인데 전체에 이어서는 본 시스템 간의 데이터에 대한 추가적인 정보가 어떤 구조로 이루어지는지를 나타낸 도면이다. 도면에서 볼 수 있듯이 본 시스템은 개념성으로 동일하게(同一基座)를 띠고있는 Inter SIMU SB(동일기초화장치)와 동일위치(Location or Category)를 띠고있는 Inter SIMU SL(동일위치화장치)로 나누어지는데 이와 같은 집치는 따로 만들어져 부가되는 것이 아니라 본 시스템의 설계 시 이와 이와 같은 기술을 포함하게 된다.

② Inter SIMU

Inter SIMU SB

도 39는 본 시스템에서 Inter SIMU 기술의 구조만을 부각시킨 것이다. 도면에 나타나 있는 Inter SIMU SB는 미리 입력된 광고주 및 시험회원에 대한 정보를 별도로 구분하여 분류를 하고 그것들 간의 상관관계를 따져 조합관계를 설정하여 주며 조합관계가 설정이 된 정보들을 그룹화하거나 책을 만들어 준다. 그리고 Inter SIMU SB에서 만들어진 이와 같은 데이터는 Inter SIMU 로로 전달이 되는데 Inter SIMU SL은 Inter SIMU SB로부터 전달받은 정보를 토대로 하여 해당 시험회원이나 광고주 회원에게 전달되어야 할 정보의 데이터를 분류하여 송출한다.

Inter SIMU SL

그러나 이와 같은 과정은 본 시스템에 입력된 정보가 유동적이지 않고 고정적이라는 전제와 또한 본 시스템이 해당 광고주 회원의 컴퓨터나 시험회원의 컴퓨터가 항상적으로 변동사항이 없어 연결상태를 유지하고 있다는 전제가 있어야 안정적으로 구현이 될 수 있다. 하지만 현재의 상황에서는 전혀 그렇지 못하다. 따라서 본 시스템의 Inter SIMU SB는 변동 사항에 대한 정보를 항상적으로 제공받을 수 있어야 한다. 그와 같은 정보를 파악하여 Inter SIMU SB에 제공하는 역할을 하는 것이 바로 Inter SIMU SL이다.

Inter SIMU SL은 네트워크상에서 수시로 변하는 각종 사이트명과 광고주 및 시험회원의 웹브라우저의 연결상태를 추적할 한다. 이를 위하여 Inter SIMU SL은 네트워크와 자신 사이에 위치등록국(LR : location register)을 두는데 이 위치등록국은 HLR(home location register)과 VLR(visitor location register)로 나뉘어진다. HLR에는 해당 사이트나 또는 광고주 회원과 시험회원의 IP 등이 기본적으로 모두 기록되어 있으며, VLR에는 지금 현재 파악이 되고 있는 IP가 기록이 된다. 이와 같은 부가적인 장치의 있음으로써 본 시스템은 서비스를 시험회에 있어 불필요한 부하를 줄일 수 있고 현재 파악이 되고 있는 사이트와 웹브라우저에 대한 처리만을 수행하게 된다.

이와 같은 부가적인 장치를 동반한 Inter SIMU SL은 기본적으로는 때로부터 받은 데이터 그룹들을 Inter SIMU SB가 조합관계만을 확인한 그룹들에게 분류하여 송출하는 것이 기본업무이지만 별도로 네트워크상에서 파악이 된 변수들을 Inter SIMU SB에 전달하기도 한다. 변수들이란 해당 해당 사이트나 해당 웹브라우저의 접속상태, 접속 시간, 접속 특성 등을 뜻하는데 이와 같은 정보들은 이용자들이 본 시스템에 제공한 것이 아니라 네트워크상에 기본적으로 나타나는 것들도 이와 같은 정보가 파악되어야 본 시스템에 의한 광고시행 데이터 등이 보다 정확하게 파악이 될 수 있고 효과를 파악할 수 있다.

VLR과 HLR

도 39에 나타나 안듯이 회원들이 인터넷에 접속한 상태라면 그들의 컴퓨터에서 자동종전 본 AAGS 응용프로그램은 접속 여부를 DNS Server로부터 할당을 받고 그렇게 되면 VLR은 그 사실을 파악하여 Inter SIMU SL에 전달하고 Inter SIMU SL은 Inter SIMU SB로부터 제공받은 조합관계에 해당하는 IP를 가진 웹브라우저

에 해당 링크를 분류하여 Apache Server를 통하여 송출이 되도록 하며, 또한 문제본은 브라우저(이유치)에 대한 정보로 Inter SIMU SB에 전달한다. 본 시스템에서 VLR과 HLR의 역할은 이동통신시스템 역할과는 차이가 있다.

본 시스템에서 HLR은 Inter SIMU SL에 해당 회원들의 아이디니 전용브라우저를 창도록 정보를 제공하는 역할을 한다. 따라서 HLR은 특성에 따라 분류된 회원의 그룹에 대한 정보로 기본적으로 계속해서 제공받게 되며 동시에 따라서는 제공되는 데이터로 분류하는 역할을 할 수도 있다. VLR은 접속이 되었을 아이디니 웹브라우저에 대한 링크로 Inter SIMU SL에 제공(제공목적은 Inter SIMU SB에)하는 역할을 하며 그밖에 기본적인 상황에 대한 정보 역시 전달한다. DNS Server는 가상서버로 Inter SIMU SL에 동작하는 상황에서 사용자의 위치를 파악하는 조건으로 작동된다. DNS Server를 아주 작은 단위로 쪼개어 사용을 한다면 그것 자체가 특성에 따라 분류되어 그룹화된 하나의 단위가 될 수도 있다.

(23) Inter SIMU의 설명

도 40은 도 39가 실행이 되는 과정에 대한 플로우 차트이다. 앞서 밝힌듯이 본 시스템에서 Inter SIMU의 작동은 동일가치확인장치와 동일위치확인 장치의 작동으로 구분이 되는데 동일가치확인 장치는 본 시스템의 제어기에 장치가 되어 동일가치확인장치는 따로 만들어질 수도 있다.

① Inter SIMU SB 기술에서의 데이터 처리

동일가치확인 장치는 본 시스템의 DB와 연결이 되어 가입자의 정보가 입력되면 가입자 정보를 플드별로 구분하여 저장할 해독고 상관관계에 따라 공통 범위와 조합을 추출하여 동일가치확인장치에 제공한다. 그렇게 하면 동일가치확인장치는 전달받은 정보를 검색하여 상대사 주위에 해당하는 아이디니 가입자의 웹브라우저가 온라인상태에서 본 서버에 연결되었는지 여부를 확인한 다음 그에 대한 정보를 Inter SIMU SB에 정보를 하고 Inter SIMU SB는 해당 IP를 가진 웹브라우저와 본 시스템(본 서버)에 정보를 Inter SIMU SB)과의 직접연결을 설정하고 Inter SIMU SL은 가입자를 Inter SIMU SB에 연결을 한다. 그렇게 되면 Inter SIMU SB는 데이터 송출을 명령하고 본 서버에 연결된 DB는 그다음과 데이터를 송출하고 Inter SIMU SL은 그것을 분기하여 해당 가입자에게 송출한다.

② Inter SIMU SL 기술에서의 데이터 처리

도 41과 도 42는 본 발명에 구현됨에 있어 Inter SIMU SL 기술이 적용이 되었을 경우의 데이터 처리 절차 흐름이다. 도 41에서 볼 수 있듯이 해당 가입자들의 전용브라우저의 접속에 대한 정보는 DNS Server에 입력되는 정보를 파악함으로써 알 수 있다. 이 정보들은 모두 통합하여 그룹 단위로 묶여지는 과정을 통해 Inter SIMU SB에 제공한다(DNS Server→VLR→Inter SIMU SL→Inter SIMU SB). 또 도 42에서 볼 수 있듯이 본 서비스가 제공하는 데이터들은 도 42의 과정을 통하여 파악된 접속브라우저의 그룹과 작으로 묶여 Inter SIMU SL에 의해 분류가 되어 Apache Server를 통하여 송출이 된다.

상기와 설명이 PC 네트워크에 줄 현상은 사실상 PC 네트워크에 혁신을 끌어올 가져올 정도로 지대하다. 왜냐하면 본 시스템에서 사용이 되는 Inter SIMU의 기술이 PC 네트워크 전체에 확대 적용이 될 경우에 PC 네트워크는 가입자들의 위치를 추적적으로 처리하는 완전한 중앙망 네트워크에서 그이달로 단변에 성공하게 될 것임에 의심이 없을 정도로 변화하게 되는 것이다. 즉 이용자와 네트워크가 서로간의 데이터가 최초의 처리만으로 지속 주고받을 수 있을 뿐만 아니라, 그렇게 수 교환하는 데이터 그와한 데이터가 아니라 시간이 지남에 따라 업데이트된 데이터이고 그것을 합쳐적으로 실시간으로 제공할 수 있게 되는 것이다. 또한 이러한 과정은 상호간에 영향을 줄 수밖에 없고, 그렇다면 결국 Inter SIMU의 기능은 사용자 네트워크에 계속하여 진행될 것임에 의의는 크다. 중앙망에 데이터는 서로에게 영향을 주고 그렇게 영향을 받은 데이터는 다시 반복적으로 중앙망에 영향을 주는 피드백에 의한 복잡한 진화적인 결과로 PC 네트워크가 지지도록 하게 된다.

이와 같은 놀라운 결과로 낳는 Inter SIMU의 기능은 본 발명의 시스템 내에서도 적용을 하지는 전체의 PC 네트워크가 진화성을 갖도록 할 수도 있다. 그 방법은 다음과 같다.

우선 Inter SIMU의 기능은 가진 기본 서버가 있다는 전제하에 Inter SIMU SL에 해당하는 장치가 본 Inter SIMU의 서버와 PC 네트워크의 다른 서버에 동작이 되어 있어야 한다. 특히 Inter SIMU SL의 기능 중 각각의 사용자의 IP를 확인하고 그들의 접속 여부를 판단하는 방문자 위치 등록자(VLR : visitor location register)와 홈 위치 등록자(HLR : home location register)는 적어도 인터넷 사용자에게 최초로 인터넷에 접속을 하게 되는 인터넷 연결 서비스 서버 내에 상비가 되어 있어야 한다. 그렇게 되면 모든 인터넷 사용자들의 IP는 최초의 인터넷 접속 서버에 등록이 되게 된다. 그런데 Inter SIMU 기능을 장착한 본 발명의 서버에는 앞서의 최초의 인터넷 접속 서비스 제공에 사용하는 서버에 의 VLR과 HLR들은 연결된 위치등록자(LR : location register)를 상비해 두고 있으므로 접속이 된 데이터와 HLR들은 본 발명의 서버와 연결된 상태(또는 현재)는 현재까지 연결이 가능한 상태인 것이다. 따라서 본 발명의 서버 내에 있는 Inter SIMU SB 내에 해당 인터넷 접속자와 새로운 상반 관계가 있는 업데이트된 정보가 있을 경우 본 서버

e-Poster 광고 파일이나 전용브라우저에 구현이 되는 지를 보고 파일은 수신하는 AASS 광고 시청 회합의 특성에 따라 그에 맞는 광고들의 집합으로 이루어져 있는데 이 집합 속의 광고는 일정선 지점에 따라 배열이 되고 그와 같은 배열에 맞추어 해당 광고 사이트로 이동할 수 있도록 하는 링크 명령이 마찬가지로 배열되어 있다. 이 링크 명령은 해당 광고파일의 전송에 잘 될 경우 전송이 된다. 따라서 광고를 시청한 AASS 광고시청 회합 회원이나 또는 e-Poster를 수신하는 수신자가 해당 광고 파일에 구현이 될 때 해당 회합은 곧바로 즉시 해당 광고의 사이트로 이동할 수 있다.

도 45는 상기의 과정을 설명하는 흐름도 지이다.

도면에 나타나 있도록 본 발명의 시스템에 저장된 각 광고는 특성과 시청의 조건에 따라 계속하여 그후회되어 대가 상태를 유지한다. 이때 대가 상태에 있는 그후회된 광고 파일들은 원상 해당 광고의 IP를 포함하고 있는데, 이것은 시청자가 광고의 표시를 클릭하면 해당 광고의 사이트로 이동하려는 명령을 포함하고 있다(N1). 이렇게 대가 상태를 유지하고 있는 광고 파일들은 마찬가지로 특성에 따라 그룹화 과정을 거친 시청자의 그룹들과 즉각 이루어 도 38~도 42의 작용에 따라 AASS 광고시청 회합 회합의 전용브라우저나 혹은 e-Poster 수신자의 전용브라우저에 전송이 되어 구현이 되는(N2~N3) 이때 광고의 시청자가 해당 광고의 화면을 클릭하면 시청자는 앞서 설명하였듯이 해당 광고 사이트를 열 수 있다(N4). 이와 같은 과정이 없게 되면 시청자들의 저지서한(광고를 클릭한 것)은 곧바로 본 발명의 시스템에 파악이 되어 그에 대한 데이터가 저장된다(N5).

도 45의 또 다른 그림은 N1의 과정에서 광고와 이동 명령을 포함한 사이트 IP 데이터가 서버에서 어떻게 배열이 되어 있는가를 나타낸 것이다.

(26) 외부광고서비스 센터를 이용한 이동통신 자동 광고 서비스

도 46은 SIM 내보내기의 구성도이고, 도 47은 SIM의 복수 이동통신단말기의 동일장치 동일 위치 확인 체계이고 도 48은 SIM의 SIM S/W와 SIM S/W의 동일장치 동일 위치를 추적하여 연결시키는 장치이다. 하지만 도 46에서 볼 수 있듯이 본 발명의 시스템에 SIM S/W의 기능을 담당한다면 외부광고 서비스 센터를 통하여 이동통신단말기에 본 발명의 지동광고 서비스를 제공할 수 있다. 이때 역시 SIM S/W 혹은 Inter SIM S/W와 마찬가지로 같은 특성을 가진 복수의 이동통신단말기를 추적한다. 본래 이동통신단말기에서의 SIM S/W는 동일한 기지국을 가진 이동통신단말기들이 같은 위치(같은 범위의 커터코리)를 가지고 있는가를 파악하지만, 본 발명의 지동광고 서비스에서는 물리적 위치(물리적으로 같은 커터코리)를 가지고 있는가 그렇지 않은가는 의미가 없으므로 지동광고서비스에서의 SIM S/W는 오로지 같은 특성을 가진 사용자에 이동통신단말기 기지국 기능성만을 추적한다.

도 48은 e-Poster의 예이다.

발명의 효과

본 발명에 의한 서비스가 구현이 되어 나타날 효과는 대략 다음과 같다.

1. 인터넷 광고파일(FLASH FILE, 및 GIF FILE), 각 클릭 버튼광고물이나 혹은 포스터형 광고물들을 클라이언트들이 웹 서버의 저지서한으로 스스로 쉽게 제작을 할 수 있다.
-광고물 제작비용 대폭 절감할 수 있다.
2. 또한 그렇게 제작이 된 광고물들을 즉시 인터넷상에 상영을 시킬 수 있다.
-광고상영을 위한 상당한 정도의 시간과 인력의 낭비를 줄일 수 있다.
3. 도 그렇게 인터넷상에서 구현이 된 광고물들을 광고가 있을 경우 즉시 수평을 하여 상영을 시킬 수 있다.
-광고에 클라이언트의 의사로 즉각적으로 반응할 수 있으며 시간과 인력을 절감할 수 있다.
4. 본 발명의 서버와 연결이 되어 있는(물리 연결이 되어 있는) 수많은 사이트에 광고물이 동시에 구현이 되고 동시에 수정이 되어 나타나도록 할 수 있다.
-각각의 사이트와 계약을 할 필요가 없으며 링크를 각각 사이트에 따로 하지 않아도 되기 때문에 클라이언트는 편리하게 수많은 사이트에 다량으로 광고를 게시할 수 있으며 수정을 할 수 있다.
5. 본 발명의 응용프로그램을 설치한 일반 인터넷 사용자들의 시청을 전용 브라우저에 입력 광고물들이 동시에 구현이 되고 동시에 수정이 되어 나타나도록 할 수 있다
-있음은 모든 인터넷 사용자들에 광고의 대상성이 광고의 수혜지(시청자는 광고비를 적당받는다)가 될 수 있다.
6. 본 발명의 장지에 의해 제작된 수많은 광고물들이 그 특성에 따라 분류가 되어 각각의 광고물들과 상관 관계가 있는 각종 사이트들에 자동으로 맞게 배분되어 구현이 되도록 할 수 있다.

-여로 해서 인터넷 광고는 세분화되어 더가고나니 혹은 특정한 대상만을 상대로 하는 목표광고가 가능하게 된다. 따라서 인터넷 광고시장은 본 발명에 의해 더욱 커지게 되며 또 각각의 광고들이 우차분적으로 구현이 되는 것이 아니라 광고를 정보로 받아들이 수 있는 실수요자들에게서 시청되도록 하는 타겟광고가 가능해

전으로 광고의 효율성이 더욱 신장된다.

7. 본 발명의 장치에 의해 제작된 수많은 광고물들이 그 특성에 따라 분류가 되어 본 발명의 응용프로그램을 설치한 일반 인터넷 사용자와 시청용 컴퓨터에 사용자의 특성에 따라 자동으로 알맞게 배분되어 구현이 되도록 할 수 있다.

-8항에 언급된 효과와 더불어 클라이언트와 자신의 광고를, 그 광고를 필요로 하는 시청자들에게 직접 제공하는 것과 같은 효과를 가질 수 있으므로 광고의 효율성이 더욱 신장된다.

8. 사이트나 전용브라우저에 나타나는 광고와 그 광고를 요청한 클라이언트의 사이트 IP를 변형하여 얻어진 광고를 정보로 인식하고 있는 시청자들이 광고주의 사이트로 즉각적으로 접속할 수 있도록 한다.

- 8항과 7항의 효과에 의해 광고의 시청자들은 광고 상품의 잠재적 수요자들이다. 따라서 그들은 광고주의 마인드광고, 파일링크광고, 상품광고, 상품광고 등에 즉시 반응할 수 있다.

9. 본 발명에 의한 광고 파일은 사이트나 또는 시청 전용브라우저에서 구현이 될 때 시청자에게 필요로 할 유익한 정보, 즉 광고가 아닌 시청자의 특성에 맞는 정보들(뉴스, 지식정보, 유머 등)을 동반하여 구현한다.

- 이로 해서 본 광고물의 시청률은 더욱 높아질 수 있다.

10. 본 발명의 서버는 실시간 광고물이 수많은 사이트에 제대로 구현이 되고 있는가에 대한 정보와 시청에 대한 데이터들 즉시로 확인할 수 있다.

-이와 같은 기능은 본 발명의 시스템에 Inter SIMU의 기능이 부가됨으로써 가능하다. 이에 의해 과금(광고비의 적절한 배분)이 정확하게 될 수 있다.

11. 본 발명의 서버는 실시간 광고물이 시청회원들의 전용브라우저에 구현이 되고 있는가에 대한 정보와 시청에 대한 데이터를 즉시로 확인할 수 있다.

-과금이 정확하게 할 수 있을 뿐만 아니라 광고의 시청률 및 광고 효과 등에 대한 정확한 계산이 가능해진다.

12. 10항과 11항에 대한 데이터가 광고주에게 즉각적으로 제공된다.

-광고주는 광고에 대한 효과를 즉시로 확인할 수 있고 그에 대한 조치를 즉각적으로 취할 수 있다.

13. 본 발명의 시스템은 사실상 PC 네트워크에 집속적인 성격에 갖도록 한다. 즉 본 발명의 시스템에 부가된 Inter SIMU의 기능은 계속해서 업데이트되는 PC 네트워크의 데이터를 시청자들에게 계속해서 제공하며, 시청자들의 사용 특성에 대한 데이터 역시 수용한다.

-즉, 본 발명의 시스템은 사용자가 단 한 번의 처리를 해도 그 처리(요구)에 대해 계속해서 데이터를 제공하는 것이다.

14. 본 발명은 광고물들 자동으로 제작해주는 물과 자동으로 광고를 송출하고 제어하는 장치 말고도 생동적인 특성을 지닌 전자회로의 연동적응제시스템 및 클라이언트(FMIS)를 수반하고 있으므로 모든 광고주와 모든 시청자들은 본 발명의 장치에 의해 가장 배려했고 안전한 전자회로 제도를 가지게 되어 따라서 어떤 물리적인 수단(전자카드, 전자카드(CD, 신용카드 등)을 가지지 않고서도 자신이 원하는 ON-LINE이나 OFF-LINE에 관계없이 자신의 계좌에 적절한 적립금을 생동학적인 특성을 반영한 방법으로 사용할 수 있다.

-본 FMIS는 전자상거래(혹은 전자회사의 거래)에 있어 그 동안 문제가 되어 왔던 서한들, 예를 들어 고객 정보의 유출위험, 연봉의 도용 위험, 거래회사의 위험 등에 대한 가장 효과적인 대처 방법을 제시한 것으로 본 FMIS에 의해 고객들은 자신의 정보들 굳이 알려지지 않아도 거래를 할 수 있으며, 인증을 도용할 위험이나 혹은 거래에 허자가 발생했을 때 피해를 볼 위험이 없이 전자상거래를 할 수 있다.

15. 이상과 같은 발명의 효과는 인터넷이 아닌 일반전화나 혹은 아날로그전송망을 통하여도 마찬가지로 얻을 수 있다.

-일반전화의 경우에는 음성광고가 있을 통신 전화의 경우에는 음성광고와 더불어 역전화면 문자와 그림을 이용한 광고가 가능하다. 이때 역시 앞서 밝힌 효과들은 마찬가지로 가능하며 점차 보다 발전된 단계가 가시권에 있게 되면, 즉 화상전화나 인터넷 이들 통신 단말기 등이 사용되게 되면 앞서 밝힌 효과는 전화망에서 더욱 더 잘 발휘할 수 있다.

14. 본 시스템에서 사용이 되는 Inter SIMU의 기술에 PC 네트워크 존재에 꼭대 작용이 될 경우에 PC 네트워크는 이들자들의 처리를 수동적으로 처리하는 불안전한 열방형 네트워크에서 그야말로 단방면 생동화적 집속화하는 네트워크로 변화하게 된다.

-이중서와 네트워크가 서로간의 데이터를 최초의 처리만으로 계속 주고받을 수 있을 뿐만 아니라, 그렇게 주고받는 데이터가 고체적인 데이터가 아니라 시간이 지남에 따라 업데이트된 데이터이고 그것을 방식으로 실시간으로 제공받을 수 있게 된다.

15. 14의 과정은 서문자와 PC 네트워크 상호간에 영향을 줄 수밖에 없고, 그렇다면 결국 Inter SIMU의 기능은 서문자와 네트워크간에 계속해서 상호성을 갖게 한다.

-중앙집중 데이터는 서문자에 영향을 주고 그렇게 영향을 받은 데이터는 다시 반복적으로 중앙집중 영향을 주는 피드백에 의한 복잡한 간헐적인 결과를 PC 네트워크가 가지도록 하게 되므로 결국 본 발명은 PC 네트워크가 진화해아도록 한다.

16. 또 15의 비록은 결과로 남는 Inter SIMU의 기능은 사용자들이 접속을 하는 인터넷 접속 서버, 서버 서버들이 본 발명의 Inter SIMU의 홈페이지 등속기(HLR)와 방문자 위치등록기(VLR)를 신해해아는 단계가 있다.

면 전체의 PC 네트워크가 전화성을 갖도록 한다.

- 미래 전체의 PC 네트워크(여기서는 인터넷)가 유가 결합체제인 전화성을 하게 된다. 물론 PC 네트워크뿐만 아니라 통신망용 여분의 네트워크(TELECOMMUNICATION NETWORK) 역시 전화성을 갖게 한다. 특히 이들 통신망의 경우 본 Inter SIMU의 기술의 제공자가 이미 제기한 이동통신망에 적용이 되는(이때 통신 사용자들 간의 동일거리와 동일 위치를 자동으로 확인하고 추적하여 연결하는) SIMU NETWORK 기술(A System for Identifying Multiple mobile telecommunication system users) 역시 이들 통신 단말기의 동일 거리 확인 시스템, SIMU SL와 SIMU SB가 결합된 시스템)에 의해 그이므로 PC 네트워크 보다 더 크고 이동성까지 공백한 전화성을 가진 MOBILE TELECOMMUNICATION NETWORK가 만들어 질 수 있다.

17. 광고용으로 만들어진 e-Poster는 본 발명의 시스템, 즉 자동광고서비스시스템(ASS)에 의해 광고시청 회원이나 또는 다수의 인터넷 사용자에게 전송이 될 수 있다. 이때 광고시청 회원의 경우에는 특성에 따른 맞춤광고가 가능하며, 그다지 큰 광고를 e-Poster를 수신하는 수신자들은 해당 e-Poster 광고 서비스를 신청한 광고주에 여하한 광고비를 수납할 수 있는데, 이때 본 광고를 e-Poster를 수신하는 다수의 일반 인터넷 사용자들은 광고를 e-Poster를 수신한 직후 본 ASS 회원으로 가입을 해야 광고비를 수납할 수 있다.

18. 본 발명의 모든 광고는 해당광고 사이트로 이동하는 수단을 가지고 있다.

- 본 발명에 의해 구현이 되는 모든 광고 파일은 여러 특성별은 구분이 되어 정렬이 만들어져 있고 또 그 정렬을 일정한 지를 가진 광고 타입으로 구분이 되어 있다. 그런데 이 광고 파일들은 항상 해당 광고의 사이트로 이동할 필요는 없음을 수반하고 있다. 따라서 광고의 사용자들은 자신의 전용브라우저나 웹 브라우저에 구현이 되는 해당 광고 표시를 클릭하면 즉시 해당 사이트로 이동을 할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

인터넷상에 광고를 서면함에 있어 클라이언트가 직접 인터넷상에 구현되는 광고물을 직접 제작할 수 있도록 하는 자동광고제작시스템과 관련하여,

가) 미리 다수의 캐릭터 동영상, 그림 동영상, 바탕화면, 음악파일 등을 준비하여 두고,

나) 준비된 가)항의 준비물을 클라이언트로 하여금 선택하도록 하고,

다) 미리 카피 입력 블록, 동상인 입력 블록, 음성 입력 블록을 준비해두고,

라) 가)항의 품의 입력 수단(입력창)을 통하여 클라이언트가 자신이 원하는 문자나 음성을 입력하도록 하는 방법을 통하여,

하나의 연결된 해나 및 Pe-card광고 파일(Flash file or GIF file)이 간편하게 만들어지도록 한 방법

청구항 2

청구항 1과 관련하여, 하나의 연결된 해나 광고 및 Pe-card(동영상 광고 FLASH 파일이나 GIF 파일)이 만들어지도록 하기 위하여 각각의 선택는 동영상 캐릭터, 동영상 그림, 바탕화면, 음악파일 등과 카피된, 동상인, 음성이 사용자에 의해 자동으로 연결을 수반하였을 때 하나로 묶여지도록 각각의 블록이 순차적으로 설계되어 있어야 하는 데,

가) 우선 각각의 요소들에 해당적으로 하나의 FLASH 파일이나 GIF 파일이 되도록 사전에 제작된 요소들이(결합이 되었을 때) 구분이 있도록 계산된 방식에 따라 제작되도록 하고,

나) 가)항의 요소들을 만드는 각각의 공정이 효율적으로 하나의 FLASH 파일이나 GIF 파일을 만들 수 있도록 미리 계산된 차례에 따라 연결 공정이 될 수 있도록 하는 방법을 통하여 자동광고파일제작을 설계한 방법

청구항 3

해나광고 자동제작장치와 관련하여,

가) 청구항 1과 청구항 2의 방법을 통하여 광고물을 제작함에 있어 모든 공정이 연결된 공정이 되도록 하, 또한 각각의 요소들이 계산된 방식에 따라 하나의 통합적인 해나광고 및 Pe-card가 만들어지도록 하는 해나 광고 및 Pe-card 자동제작장을 만들어 후이 사용자가 광고물을 제작하는데 필요한 기술을 알고 있지 않아도 몇 번의 선택만으로도 광고가 제작이 될 수 있도록 하고,

나) 청구항 1과 청구항 2를 통하여 만들어진 광고를 수정함에 있어 클라이언트가 리얼타임으로 시청 중인 광고를 실시간으로 수정할 수 있도록 광고수 회원 전용 브라우저만을 만들어 동으로써

간편하게 광고물을 제작하고 수정할 수 있도록 한 방법

청구항 4

광고의 자동 실행과 관련하여,

가) 청구항 1, 청구항 2, 청구항 3의 방법을 이용하여 만들어진 광고를 그 특성에 따라 폴더별로 나누어 데이터베이스를 만들어 두고,

나) 광고 실행 구성함에 있어 폴더를 구분하여 광고를 종류, 형식, 방식, 영역에 따라 자동으로 분류되도록 하여,

광고가 각각의 특성에 따라 인터넷상에 자동으로 분류되어 구현되도록 한 방법

청구항 5

본 발명의 사체에 언급된 사이트들의 특성을 분류해두고 그 사이트들에 대한 3회를 청구항 4와 관련하여 분류 구현하도록 설계된 광고 대와 상관관계론 따라 조합관계로 만들어 줄으로써 청구항 1, 청구항 2, 청구항 3에 의해 제작이 된 광고들이 자동으로 각각의 특성에 맞는 인터넷 사이트에 전송에 되어 구현이 되도록 한 방법

청구항 6

본 발명의 자동광고시스템이 일반 인터넷 사용자에게도 제공되도록 시청전환 브라우저들 만들어 두고 그 전환브라우저에 본 발명의 장치에 저장되어 있는 광고의 정보가 미리 이용자가 입력한 이용자의 특성에 따라 자동으로 분류 송출되어 나타나도록 한 방법

청구항 7

청구항 5와 청구항 6에 관련하여,

- 가) 다수의 사이트에 송출이 된 광고가 해당 사이트에 송출이 되어 구현되고 있는지를 자동으로 파악하고,
 - 나) 다수의 시청 전환브라우저에 송출이 된 광고가 각각의 이용자들의 전환브라우저에 구현이 되고 있는지를 자동으로 파악하고,
 - 다) 가)와 나)의 상황에 대한 데이터를 저장하여 각각의 사이트와 각각의 시청전환브라우저의 시청률 및 상태 특성을 파악하고,
 - 라) 그렇게 파악이 된 데이터를 광고주에게 제공을 하고,
 - 이) 그렇게 파악된 데이터를 근거로 광고주가 어치한 광고비를 분할하여 각각의 사이트 이용자의 전자화매체의 각각의 시청자들의 전자회계 계좌로 이체하는 방법을 통하여,
- 가장 효과적인 자동광고 서비스 시스템을 구축한 방법

청구항 8

자동광고서비스 시스템과 관련하여,

- 가) 자동광고제작서비스시스템(EBM)과 자동광고서비스시스템(ASS)을 연결하여 두고,
 - 나) 광고주 전용브라우저를 장착한 광고주의 컴퓨터와 광고 시청을 신청한 일반 인터넷 사용자들의 광고 시청 전용브라우저를 장착한 컴퓨터를 가)의 시스템에 연결하여 두고,
 - 다) 광고주의 광고를 사이트로 게시하기로 약정한 다수의 사이트들을 가)의 시스템에 연결하여 두고,
 - 이) 유선전화와 이통통신단말기에 광고를 송출하는 외부광고서비스선단을 준비하여 둘으로써
- 광고주가 만든 광고물이 다수의 사이트의 다수의 일반 PC와 다수의 유선전화와 다수의 이동통신단말기에 특성에 따라 분류되어 리얼타임으로 구현이 되도록 시스템을 구축한 방법

청구항 9

청구항 8에 관한 절차 및 수단에 관한 방법

청구항 10

자동광고서비스시스템(ASS)의 광고데이터베이스에 관하여,

자동광고제작에 의해 만들어진 광고가 종류, 영역, 형식, 형식에 따라 만들어져 자동으로 분류되어 저장에 되도록 하고, 광고의 조건 및 세부적 부가 사항이 자동으로 분류되어 저장에 되도록 하고, 수치는 사항이 있는 광고의 수치가 본 데이터베이스의 연동에 들어 적용되도록 하고, 광고의 게재수단내 데이터베이스와 연동되어 게재가 시행되도록 하고, 광고의 실시에 대한 데이터가 자동으로 연동되어 계산이 되도록 하고, 이성과 같은 과정을 통하여 만들어진 광고 데이터들이 각각의 특성에 따라 미리 상관관계가 파악이 되어 조합으로 분류된 각각의 사이트나 시청자의 전환브라우저에 자동으로 송출이 되어 구현되도록 하는 효율적인 자동광고서비스 광고 데이터베이스 시스템을 구축한 방법

청구항 11

자동광고서비스의 DB 관리와 관련하여,

자동광고서비스시스템 응용프로그램, 데이터베이스 응용프로그램, 호퍼에 프로그램, 응용보존프로그램, 선택형프로그램 및 인터페이스모듈 등을 준비해두고, 이와 같은 것들을 데이터베이스 관리 시스템에 연동해 묶음으로 본 발명의 DB의 데이터가 서비스를 통하여 온라인으로 데이터를 송출할때 있어 가장 효율적으로 적용될 하도록 관리 모듈을 설계한 방법

청구항 12

자동광고서비스 시스템의 광고 송출방법과 관련하여,

사이트회권이나 광고시청을 신청한 일반 회원들의 정보를 특성에 따라 코드별로 저장할 하여 두고 그것을 청구항 10의 광고 데이터와 조합관계가 만들어지도록 함으로써 각각의 광고물이 무차별적으로 공급되지 아니하고 동일한 목표가 없는 경우에 공급이 되어지도록 하고, 또한 각각의 사이트나 광고 시청 회원들의 사실상태 및 그의 관련은 각종 정보가 본 발명의 시스템에 파악이 되도록 함으로써 광고의 효율성을 극대화

서인 명명

청구항 13

지동광고제작물과 지동광고서비스시스템의 전체 과정에 관하여,

지동광고제작물과 지동광고서비스시스템을 연동하여 두고 새로운 광고나 수정된 광고가 리포트당으로 자동으로 이루어지고, 미리 만들어진 다수의 사이트나 시청회원의 전용브라우저에 구현이 되도록 하고, 또한 특정에 따라 지동으로 분류되어 목적에 맞게 구현이 되도록 하고, 또한 시청 여부 및 특정에 본 시스템에 의해 지동으로 파악이 되도록 하는 과정을 하나의 시스템으로 자동되도록 한 방법을 통하여 가장 바람직하고 가장 효율적인 지동광고제작시스템과 지동광고서비스 시스템을 구축한 방법

청구항 14

지동광고서비스 시스템에 광고주 및 광고사청회원들의 전자화해 계정을 개설하는 사항과 관련하여, 본 발명에 앞서 이미 특허가 청구된 EMOS 기술에 의한 시스템을 본 발명의 시스템에 추가하여 광고를 시정된 일과 가인지나 사이트 회원의 계정을 만들도록 하고 그들에게 지동되는 광고배가 그 계정에 자동으로 배치되도록 하고, 그들에 본 시스템이 부가되어 있는 EMOS 계정을 이용하여 전자화해 거래를 하고자 할 경우 그들의 생물학적 특성을 이용하여 인증하고, 그밖에 EMOS의 WAITING 시스템 및 OLAP 시스템을 이용하여 전자화해의 거래 시에 발생할 수 있는 많은 문제점들을 극복하도록 하고, 공제를 시행하고 또 다른 근거기틀 등에서 이루어진 해당 이용자들의 금품자산은 전자화해의 형태로 보관하는 등의 전자화해 거래에 관련한 기술은 다른 방법

청구항 15

청구항 14와 관련하여 데이터를 포함한 본 발명의 광고 시청 회원의 데이터와 광고주 회원(또는 광고)의 데이터를 구성한 방법

청구항 16

지동광고제작물의 설계와 관련한 절차 및 수단

청구항 17

지동광고서비스 시스템과 관련하여,

가) 광고 및 사이트 회원과 광고 시청 일반 회원의 상관관계를 지동으로 추출하는 시스템을 만들기 위하여 통합기작 기반 시스템(Inter SIMU SB)을 만들어 두고,

나) 사용자 관련 데이터를 확보하기 위하여 통합위자 기반 시스템(Inter SIMU SL)을 만들어 둔 방법

청구항 18

청구항 17의 나)항과 관련하여

가) 이용자들을 특성별로 구분하기 위하여 이용자들의 브라우저나 혹은 사이트들의 IP를 미리 특성별로 구분하여 번호(PN)를 설정하여 둔 DNS Server에 할당이 되어 본 시스템이 인식하도록 하고

나) 미리 특정에 따라 분류된 데이터가 가)항의 미리 특정에 따라 그룹화 된 PN의 해당 사이트들이나 혹은 광고 시청 전용 브라우저들로 지동으로 송출이 되도록 시스템설계한 방법

청구항 19

청구항 17과 관련하여,

지동광고 서비스 시스템의 광고를 전송하는 사이트들이나 광고 시청 전용 브라우저들에 대한 데이터를 확보하기 위하여 본 시스템의 Apache Server와 DNS Server 사이에 사용자의 상태를 추적하는 SLR(visitor location register)과 LR(home location register)을 준비하여 본 시스템에 관하는 데이터가 해당 사이트나 해당 광고 시청전용브라우저에 효과적으로 전달이 되도록 하고 또 사이트나 광고 시청 전용브라우저에 대한 데이터가 본 시스템에 기록 저장되어 볼 수 있도록 한 방법.

청구항 20

본 시스템이 지동광고서비스를 실행함에 있어 광고 및 정보 데이터와 시청에 관한 데이터가 해당 사이트 및 해당 광고 전용브라우저와 본 시스템 사이에 쌍방향적으로 이동하도록 하기 위하여 설계해둔 Inter SIMU의 작동 과정 및 절차의 수단에 관한 설계

청구항 21

청구항 20은 그 동안 이용자들의 처리에 의한 데이터의 이동만을 가능하게 하던 불안정한 일반형 PC 네트워크를 진화적인 설계를 가진 네트워크, 즉 이용자들에 단 한번의 치치를 하여도 그 치치 사항에 대한 후속적인 조치-업데이트된 데이터의 재공급- 가능하도록 하는 혁명적인 네트워크가 되도록 하는 바, 그의 같은 일이 가능하도록 하기 위하여

1) Inter SIMU에 데이터를 간의 상관관계를 파악하여 조합관계를 설정하여 두는 Inter SIMU SB를 구축하고,

2) Inter SIMU에 PC 네트워크에 접속한 사용자들에 대한 데이터를 파악하고 계산하는 Inter SIMU SB를 구축하고,

이와 같은 1)과 2)에서 가장 중요한 핵심 사항은 2)항에서 PC 네트워크에 접속한 한 모든 사용자들이 본

시스템에 접속을 유지하고 있는 유지하고 있지 않은 각각의 사용자들로부터 IP 추적하고 본 시스템에 그들의 웹브라우저와 연결이 되도록 할 수 있는가? 연 비.

상기와 같은 일이 가능토록 하기 위해서는,

3) 청구항 19에 언급이 된 HLR과 VLR에 사용자들에 첫 번째로 커넥팅하는 모든 인터넷 접속 서버에 접속되도록 하고.

4) 본 발명의 시스템에는 가)항의 커넥팅 접속 서버의 HLR과 VLR과 연결된 위치 등록국(LR : location register)을 만들어 두는 방법을 통하여.

(P-card 서비스 시스템 뿐 아니라) PC 네트워크 자체가 마치 생물체처럼 진화하도록 하는, 즉 계속적으로 유입이 되는 데이터가 네트워크 상에서 서로 상관관계에 따라 영향을 주고 그렇게 해서 영향을 받은 데이터가 다시 새로운 영향을 주는 피드백의 과정을 반복할 수 있도록 하는 기초적인 환경을 제공한 방법

청구항 22

청구항 21은 청구항 19, 청구항 20, 청구항 18에 제기된 자동광고서비스 시스템의 설명 제한에 의해 보다 완벽해진 것과 네트워크가 될 수 있고, 또 청구항 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15에서 제기된 방식을 적용함으로써 보다 완벽해질 수 있는 바, 그의 같은 방법을 통하여 계속하여 피드백 과정을 반복함으로써 PC 네트워크가 진화성을 가져도록 한 방법

청구항 23

본 발명에 의한 자동광고서비스 시에 광고시청화임의 전송브라우저에 구현이 되는 광고 파일에 해당 광고의 웹사이트로 이동하는 수단을 만들어 줌으로써 광고의 효과를 극대화시키고 직접적인 연결 통로를 만들어 두 방법

청구항 24

본 발명의 시스템은 클라이언트가 본 발명의 EBM을 이용하여 제작한 e-Poster를 이용한 자동광고 서비스를 실행하는 바,

가) e-Poster 광고 서비스의 모든 절차 및 수단을 준비하여 두고,

나) 준비된 광고용 e-Poster가 자동광고 서비스시스템(MSS)을 이용하여 다수의 광고 시청 회원들에게 구현이 되도록 하고,

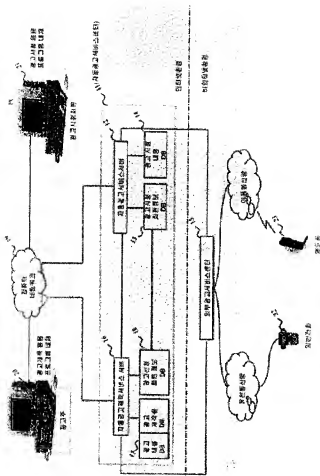
다) 준비된 광고용 e-Poster가 자동광고서비스 시스템을 이용하여 이용자가 요청한 다수의 인터넷 사용자들이게도 미정가치로 구현이 되도록 한,

모든 절차와 수단을 방법

도면

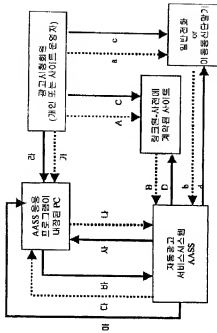
도면 1

제 2000-0063480 호 발명 명 자동화된 광고 서비스 시스템의 구성도



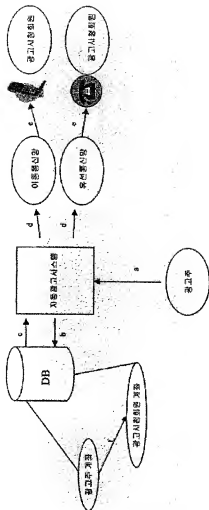
도면2

본 발명의 자동광고서비스시스템(AASS)의 작동 개념을 나타내는 설명도



- 가: PC로 인터넷 접속, 나: 자동광고 서비스형 광고 서비스 신청,
 다: 자동광고 프로그램 실행, 라: PC로 인터넷 접속, 마: 광고 송출,
 바: 광고 시청 후 데이터 송출, 사: 전자매니저를 데이터 송출
 A: 광고 수용계약 등의, B: 광고 사이트에 링크 계약
 C: 사이트 특성을 파악하여 광고 자동 송출, D: 광고 확인
 a: 전화, 사정, b: 자동광고 서비스 신청, c: 전화 사정,
 d: 데이터 광고 송출 또는 음성광고 송출
 * 전화 사용 시 외에도 휴대 전화 등을 이용해 송출하는 전자매니저 지원이 가능하며,
 * 전화 사용 시 광고 내용으로는 무료 전화와 전자매니저 지원이 동시에 지원됨.

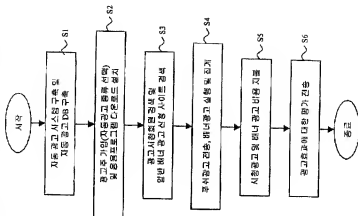
통신 단말기를 이용한 자동광고서비스시스템(AASS) 이용방법 개략도



4. 광고의뢰 : 광고내용 저장, 5. 광고내용 전송, 6. 선택된 광고시청회원에게 광고 전송, 7. 광고사로부터의 불만을 시도한 때
또는 불만도가 높았을 때 광고 내용 수정(광고시청회원이 불만을 시도한 광고 전송 횟수에 따라 광고 불만을 수정할 경우)하는 단계로
광고회원이 300명(1,000명)을 초과하면 회사 광고주 계좌의 자금을 광고회와 광고시청회원의 계좌로 이체

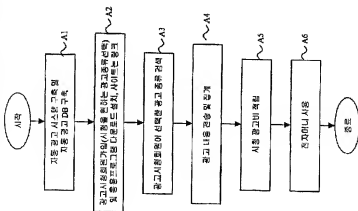
도 5

자동광고서비스시스템(AASS)의 전체 흐름도(광고주 관점)



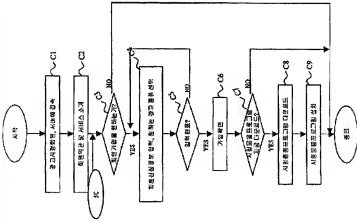
도 6

자동광고서비스시스템(AASS)의 전체 흐름도(광고시청자 관점)



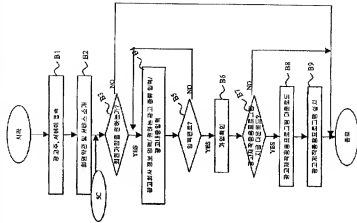
지능광고서비스시스템(AASS)에서 시청료원거인 및 음
프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도(시청료원 관점)

시작





지능광고서비스시스템(AASS)에서 광고주 회원거인 및 음
프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도(광고주 관점)

시작



도7, 도8의 과정을 수행하는 자동광고서비스 웹사이트에 대한 예시 화면

<div style="text-align: center;">   </div>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>서비스 이용 안내 및</p> <p>회원가입 소개</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">△</p> <p style="text-align: center;">▽</p> <p><자동광고시장 적합 서비스></p> <p>본 서비스는 인터넷 사용자마다 자신들이 원하는 광고를 선택하여 사용자와 연관하여 접속을 한 상태에서 자동으로 시장광고에 해당 광고비를 지불하는 서비스입니다.</p> <p>사용자들은 오로지 본 서비스가 제공하는 각종 피라미드 구조를 바탕으로 하여 의무 불기인 하도 상응한 정도의 수익을 얻을 수 있습니다.</p> <p><자동광고 제작 서비스></p> <p>본 서비스는 모바일 웹과 웹의 확장이 빠른 인터넷 광고주들이 제작할 수 있도록 모바일과 PC를 통해 광고 제작 마킹시를 서버에 설치하여 광고주들이 쉽게 제작 광고를 제작하여 리얼타임으로 광고를 사이드와 시장 광고를 피라미드 구조에 광고가 속하는도록 하고 있습니다.</p> <p>마리 제작되어 있는 다양한 상품을 광고하여 비현실적인, 대표 이미지를 선택하고 광고하고자 하는 상품에 대한 제작비용, 이미지 동영상, 문자 정보와 웹 서비스로, 다양한 광고 기법들을 사용할 수 있도록 제공하는 기회를 제공할 것입니다. 해당 광고가 인터넷에 구현됩니다.</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>광고 등록 신청</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>광고 사용회하기 신청</p> </div> </div>
--	--

도 2-10

자율광고서비스 신청회원 가입신청서

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ← → </div>																	
<p>광고신청 회원가입</p> <p>*성명 <input type="text"/> 회원ID <input type="text"/> 비밀번호 <input type="text"/></p> <p>주민등록번호 <input type="text"/> 성별 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>자택주소 <input type="text"/></p> <p>전화번호 <input type="text"/> E-mail <input type="text"/></p> <p>사이트 회원 <input type="text"/> 사이트 이름 <input type="text"/></p>																	
<p>*광고신청 광고 종류</p> <table border="0"> <tr> <td>가구</td> <td>건강식품</td> <td>꽃</td> <td>농수산물</td> </tr> <tr> <td>시댁용품</td> <td>성인용품</td> <td>어린이용품</td> <td>여성용품</td> </tr> <tr> <td>정화/정수기</td> <td>음식재료</td> <td>의류/의용</td> <td>자동차</td> </tr> <tr> <td>생활가전</td> <td>잡화</td> <td>기타</td> <td>전부</td> </tr> </table>		가구	건강식품	꽃	농수산물	시댁용품	성인용품	어린이용품	여성용품	정화/정수기	음식재료	의류/의용	자동차	생활가전	잡화	기타	전부
가구	건강식품	꽃	농수산물														
시댁용품	성인용품	어린이용품	여성용품														
정화/정수기	음식재료	의류/의용	자동차														
생활가전	잡화	기타	전부														
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>수령</p> <p>주소</p> <p>이름</p> </div> </div>																	

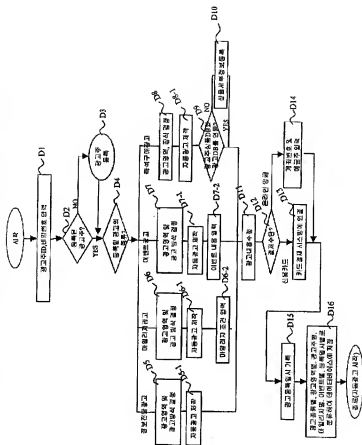
도표 11

지능광고서비스 광고주 회원가입 신청 화면

← →	
URL	
지능 광고 서비스 광고주 가입 -신청/영사증	회원사ID
사업자번호	비밀번호
회사주소	
전화번호	E-mail
*별내고자 하는 광고의 종류 -단순 정보 전달 광고 ☑ -아날로그 광고 ☑ -이벤트 및 광고 ☑ -기타 ☑	*광고 형식 -문자 광고 ☑ -이미지 광고 ☑
*보내고자 하는 광고 영역 지구 ☑ 건강식품 ☑ 꽃 ☑ 복수산물 ☑ 사무용품 ☑ 성인용품 ☑ 어린이 용품 ☑ 여성용품 ☑ 문화/음악 ☑ 물주류 ☑ 의류/의용 ☑ 자동차 ☑ 동물/가정 ☑ 컴퓨터 ☑ 기타 ☑ 전무 ☑	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>수정</div> <div>취소</div> <div>다음</div> </div>	

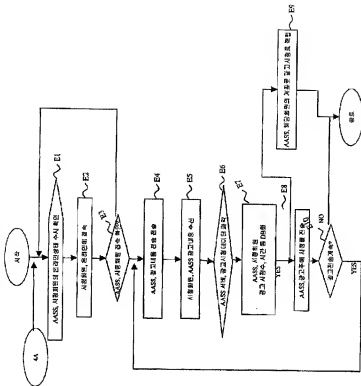
도면 13

자율광고서비스시스템의 광고 데이터베이스에 대한 상세한 흐름도



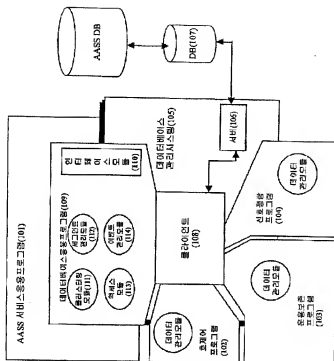
도면 14

자동 광고 서비스 서버의 루틴에 의한 자동 광고의 순서도



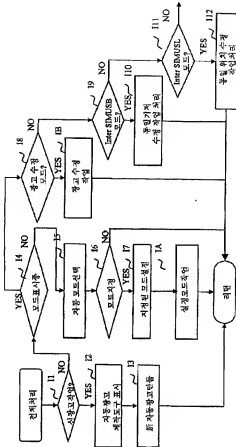
도면 15

AASS DB 관리 모델



EBMT & AASS 시스템의 전체 과정 플로우차트

도면 16

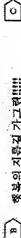


도판 17

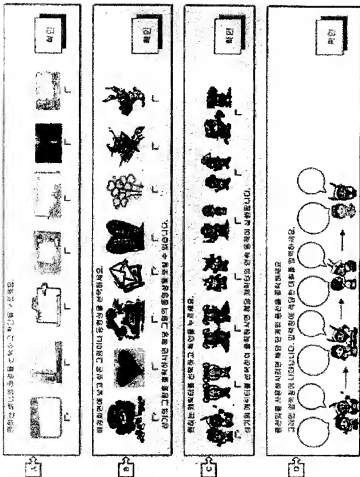
남자 캐릭터와 여자 캐릭터의 대화



<남자 캐릭터가 여자 캐릭터에게 말하는 말>

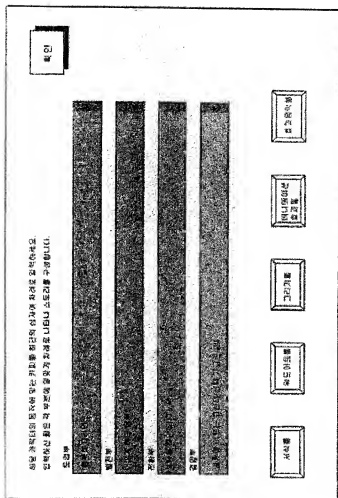


배달하고 자정까지 시스템 운영 방법도



도 P-20

표 1-20. 2000년 1월 1일 현재 전국 시도별 인구



한글교과서 5학년 2학기 국어 1차시 1교시



1



2



3

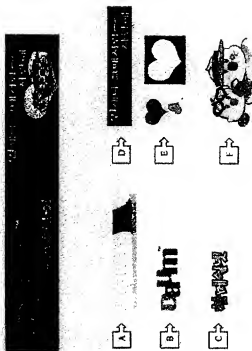


4

* 산출물임을 확인하십시오

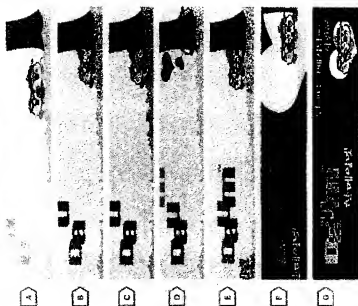
도 222

매너광고 자동제작 시스템 작동 설명도6

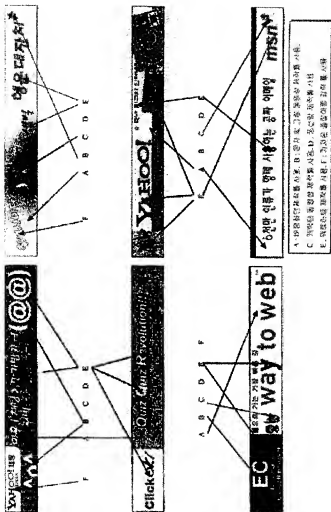


도면29

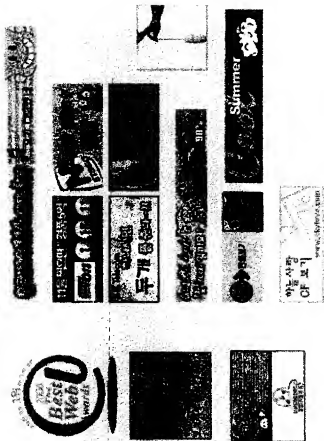
제1회 전국 지방선거 시·군·구별 정당 지지도



本館發行所：東京市本町二丁目



光緒二十九年己卯歲



도면명

광고의 종류에 따른 배너 광고의 형



배너 광고



배너 광고

도면27

시공현황은 PC로 보강한 콘크리트 구조물 내부에 철근을 설치하고 AASS전층 보강을 하고 있다.



A

콘크리트 보강



B

이러고 보강을 함.

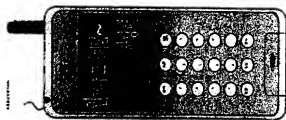


C

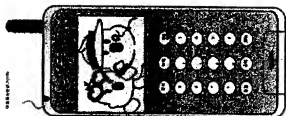
현황과 보강을 함. 보강을 함. 보강을 함.

図 2/28

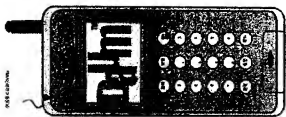
図 2/28は、図 2/27に示す携帯電話機 100 の液晶ディスプレイ 110 に、図 2/28(a)～(c)に示すように、異なる表示内容が表示される様子を示す。



(a)



(b)



(c)

도면번호

AASS 서버 내에 기록·저장되는 광고서철 화면의 데이터 베이스 구성도

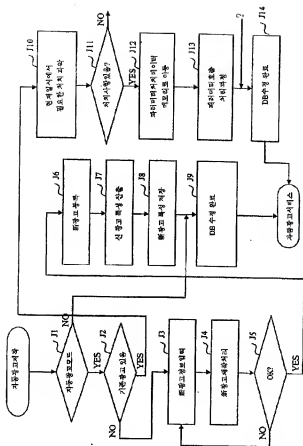
기밀해 · 시권
기밀해 · 시권
기밀해 · 시권
A A S S E M C D S 가입 상권권
계좌권
기밀해 · 시권
기밀해 · 시권
기밀해 · 시권
기밀해 · 시권
기밀해 · 시권

도2938

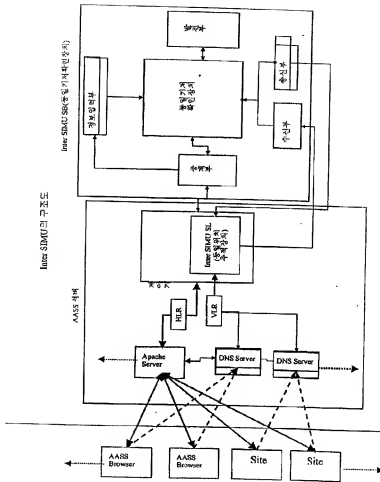
본 표정의 AASS 서버 내에 기록 저장되는 광고주 확인의 데이터베이스 구성도

구분명 · 식별
고려번호
광고주명 및 업종명
광고주명 확인
광고주명
광고주명
광고주명
광고주명
광고주명
광고주명

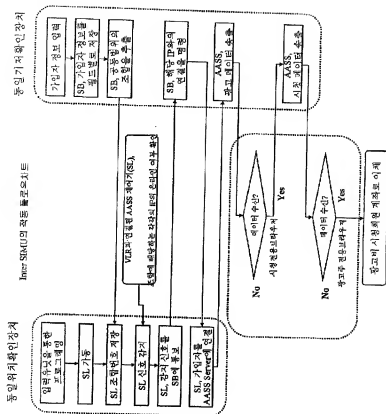
EBMT & AASS 작동과정 플로우차트



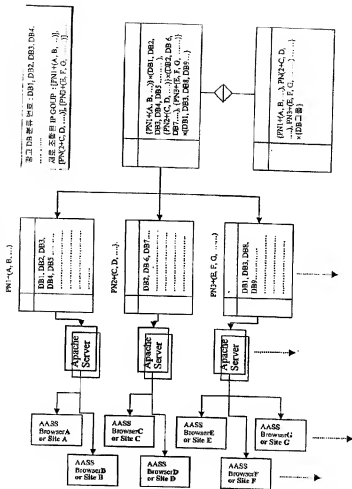
도 29



도면 40

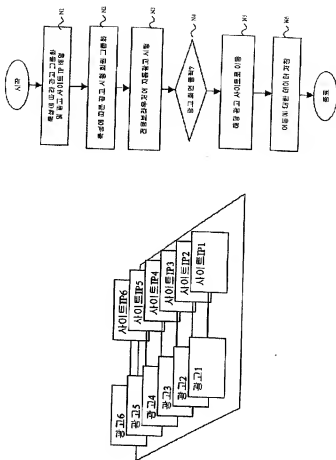


Inter SIMUST의 적용개념도2



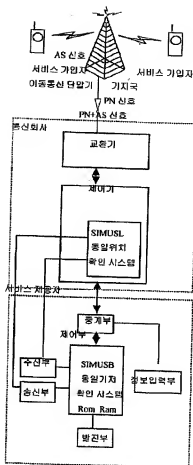
도면45

본 발명의 AASS Service 시스템에서 광고와 해당 광고 사이트의 연결 방법도

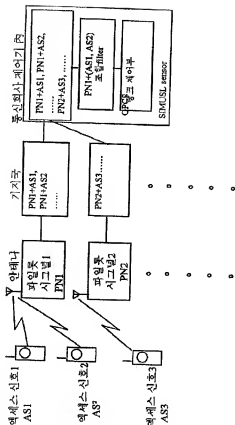


도면46

SIMUL이 서비스 제공자

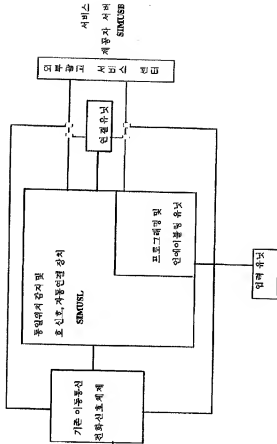


SIMU의 복수 이동통신단말기의 동일위치 확인 체계



도 948

SIMU의 SIMU SB와 SIMU SL의 연결도



도판49

시네마 2000년 1월 14일

